

CNET consolida alianza con Smarts Marketing, para impulsar el marketing turístico en EUA y México

El turismo es una actividad clave en las economías de Estados Unidos y México, siendo el primer país el principal mercado emisor para México, y viceversa.

Para julio de este año, la llegada de turistas vía aérea desde Estados Unidos a México correspondía al 68.9% del total, poco más de 8 millones de personas, un 20.7% más que en el mismo mes del 2019.

La promoción y actividad comercial en ese mercado es clave para nuestro país, es por ello que Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) ha firmado una alianza con Smarts Marketing, un holding de empresas con más de 25 años de experiencia dedicado a la investigación, benchmarking y diseño creativo de empresas y destinos turísticos, con su propia central de medios masivos para realizar planeación estratégica y compra en cualquier país.

Smarts Marketing, a través de sus diferentes líneas de negocio, permite ofrecer alternativas a los miembros del CNET que trabajan con el mercado norteamericano para profesionalizar su oferta, a la vez de incrementar su networking para identificar oportunidades de negocios.

Entre las empresas de Smarts Marketing, se encuentra Chain Global Media, enfocada en servicios de digital travel marketing, research, benchmarks y estrategias creativas por segmentos de turismo. Cuando se trata de estrategias dirigidas al mercado hispano de EUA, corresponde a la empresa Hinspireus el desarrollo de campañas dirigidas a este grupo.

Debido a la creciente demanda de medios digitales, Smarts Marketing ha desarrollado su propio software especializado en Marketing Turístico bajo la empresa Ecodigital Travel, posicionando marcas y comercializando productos a consumidores en su última etapa de decisión, usando Programmatic, Banner Ads, Social Media, Native Content, Social Listening, siempre dando prioridad a los socios de medios que utilizan First Party Data.

Smarts Marketing coordina la organización del Houston Travel Fest – GRB Convention Center, evento que impulsa CNET para reunir destinos turísticos de México y EUA a través de encuentros de negocios con agentes de viajes y mayoristas en Houston, el hub con la mayor conectividad aérea a 21 destinos de México. La próxima edición se llevará a cabo el 29, 30 de septiembre y 1 de octubre de este 2022.

“Estamos seguros de que, con esta oferta de servicios especializados en nuestro sector, y los años de experiencia y reconocimiento en ambos mercados, esta alianza contribuirá con el crecimiento del turismo en México”, señaló Braulio **Arsuaga**, presidente del Comité Ejecutivo del CNET.

Para mayor información sobre la alianza entre CNET y Smarts Marketing, favor de enviar un correo electrónico a gerencia@cnet.org.mx

smartsmarketing.com

chaingm.com

<http://hinspireus.com/>