

03 de julio, 2023.

**Atenta nota
a la Secretaría de Turismo
a la Secretaría de Relaciones Exteriores**

La llegada por vía aérea de visitantes provenientes de los Estados Unidos presenta en los últimos meses una tendencia a la baja, lo cual es preocupante, ya que el desempeño de nuestro principal mercado tiene un impacto predominante en los destinos turísticos más importantes del país, con repercusiones en el empleo y los ingresos de un importante número de familias.

En el período de enero a abril de este año ingresaron por vía aérea a nuestro país 5.3 millones de visitantes de los Estados Unidos, que representa una caída de 4.2% respecto al número de visitantes que ingresó en el mismo período del año pasado. En números absolutos, la disminución es de casi 234 mil visitantes que dejaron de llegar a nuestros destinos turísticos, los cuales dejaron de percibir una derrama económica de alrededor de 280 millones de dólares.

La preocupación es mayor cuando se observa que estos resultados, en términos de llegada de visitantes, han ido disminuyendo mes tras mes. En febrero la llegada de visitantes de los Estados Unidos solo creció 1.7%, pero en los siguientes meses ha caído -9% en marzo, un -13.5% en abril y -13.9% en mayo.

Es claro que estamos enfrentando una situación difícil que se puede transformar en crisis si se siguen presentando resultados similares durante los próximos meses.

Por ello, en el CNET consideramos necesario actuar con precisión y rapidez para evitar que esta situación se prolongue y ponga en riesgo la consecución de las metas de crecimiento en el número de turistas y generación de divisas que ha establecido la Secretaría de Turismo.

Las causas de la caída del turismo de Estados Unidos son varias y complejas: la mayor competencia de otros destinos turísticos posterior a la pandemia, la inseguridad, el fortalecimiento de nuestra moneda y la falta de promoción, entre otras.

Si bien algunas de estas causas son exógenas al sector turismo, consideramos que la falta de promoción turística ha impedido a nuestro país competir con mayor fuerza en el contexto internacional.

Por ello, solicitamos a las autoridades de Turismo y de Relaciones Exteriores llevar a cabo acciones que contribuyan a reposiciones nuestros destinos turísticos y despertar el interés por visitar nuestro país en el mercado de Estados Unidos, a fin de revertir la caída en la llegada de visitantes.

Asimismo, solicitamos que en la elaboración del presupuesto de egresos para el próximo año se tenga a bien considerar una partida presupuestal para realizar la promoción en el mercado estadounidense y en otros mercados del mundo que también están mostrando resultados negativos.

Por ejemplo, en el periodo enero-mayo, el número de visitantes de Colombia se redujo en 12%; del Reino Unido en 13.3% y de Brasil en 34.4%, por señalar algunos casos representativos.

Conviene tener presente que numerosos destinos internacionales están llevando a cabo campañas de promoción muy agresivas e innovadoras en los Estados Unidos, con lo cual estamos perdiendo presencia y participación de mercado.

Queremos señalar, asimismo, la necesidad de dar solución a los problemas de visas para el caso de Brasil, y de maltrato en los trámites de Migración para los visitantes colombianos. Estamos a favor de realizar las gestiones necesarias, para evitar que se siga desplomando la llegada de visitantes de estos dos importantes mercados. Colombia es nuestro tercer mercado de origen de turistas y Brasil, antes de la imposición del requisito de visa impresa, era nuestro quinto mercado en importancia, y ahora ocupa el lugar número 12.

El CNET reafirma su mayor voluntad e interés de colaborar con las autoridades para llevar acciones que reviertan la caída de visitantes y nos lleven de nueva cuenta a la vía del crecimiento alto y sostenido, para contribuir al desarrollo de nuestro país.

Atentamente

Consejo Nacional Empresarial Turístico
CNET