

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL HACIA MÉXICO

PRIMER SEMESTRE 2022

DR. FRANCISCO MADRID



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



CONTENIDO

1. Presentación

2. Principales hallazgos

3. Visión general del turismo internacional a México en el primer semestre de 2022

a. *Una nota breve sobre definiciones estadísticas*

b. *Resultados*

4. Análisis de mercados emisores

a. *Definición operativa del carácter estratégico
de los mercados*

b. **Resultados**



PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN



Como en reiteradas ocasiones lo hemos señalado, el impacto al turismo como consecuencia de la pandemia de COVID-19 ha sido enorme. Tan solo por mencionar un dato, la contracción en el consumo turístico se estima en 1.5 billones de pesos en los años 2020 y 2021, en relación con 2019. Del otro lado, los actores de la industria esperan una recuperación a los niveles pre pandemia a partir de 2023.

En este escenario es de destacar el buen comportamiento que ha observado en los meses recientes el turismo internacional, especialmente el segmento del turismo aéreo hacia el país. En particular, es notable como el principal mercado turístico de México (Estados Unidos) muestra una recuperación sobresaliente; y si bien hay avances importantes en otros segmentos, algunos mercados emisores permanecen rezagados, por lo que aún no es posible hablar de una reactivación plena.

En este contexto y con la intención de proporcionar información relevante a los actores de la industria para una mejor toma de decisiones, el CNET y el Cicotur una vez más suman sus capacidades y presentan este nuevo trabajo Análisis del mercado turístico internacional hacia México. Primer semestre 2022, que, seguramente, será actualizado de manera periódica.



PRESENTACIÓN



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

Es claro que luego de la tendencia de crecimiento acelerado, el futuro inmediato presenta grandes retos en la medida que los destinos competidores vuelvan al mercado con renovados esfuerzos comerciales.

Teniendo en cuenta lo anterior y sin dejar de mencionar las sobresalientes contribuciones que realiza el turismo en materia de los equilibrios macroeconómicos del país, como en el caso de la Balanza de Pagos, se debe de señalar que los tiempos venideros demandan un trabajo conjunto entre los sectores público y privado que propicie el que los beneficios del turismo lleguen a un mayor número de mexicanos.

Mtro. Braulio Arsuaga Losada
Presidente CNET

Dr. Francisco Madrid Flores
Director Cicotur Anáhuac

PRINCIPALES HALLAZGOS

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. Al cierre del primer semestre de 2022 la recuperación del mercado internacional hacia México es palpable en buena parte de los indicadores más relevantes.

2. Aunque no se puede ignorar el componente inflacionario, en términos nominales tanto el ingreso de divisas como el saldo de la Balanza Turística alcanzan resultados históricos en este lapso (13.8 y 10.8 miles de millones de dólares, respectivamente).

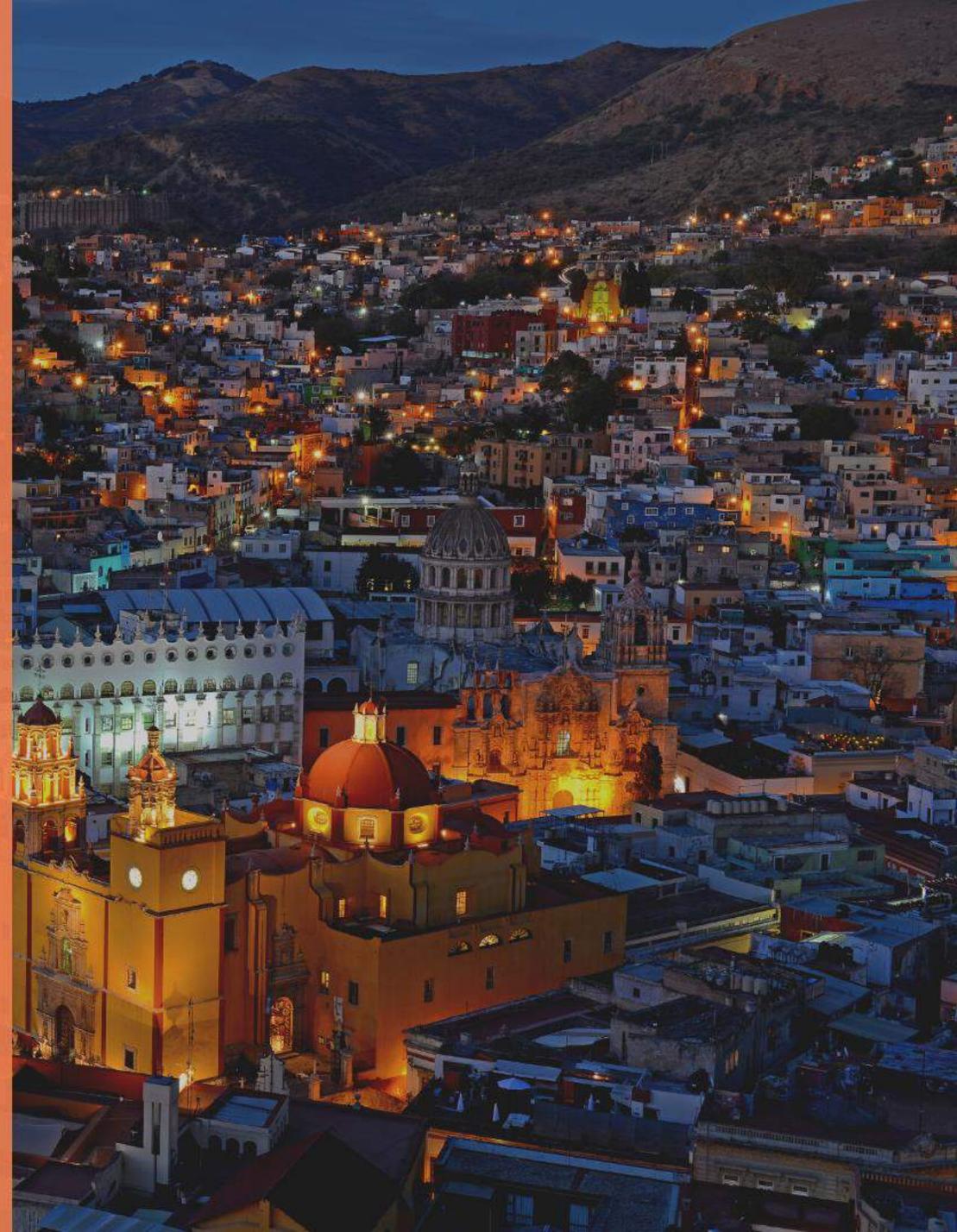
3. Sin duda, es de subrayar el papel crucial que desempeña el saldo en la Balanza Turística en los equilibrios de la Balanza de Pagos, pues su saldo positivo (10.8 miles de millones de dólares) contrasta con los saldos negativos de las Balanzas Comercial (-12.8 miles de millones de dólares), Petrolera (-15.9 miles de millones de dólares) y Manufacturera (-0.95 miles de millones de dólares).

4. Es pertinente tener en cuenta que en el primer semestre de 2022, los ingresos por turistas aéreos significan el 86.2% del total de los ingresos por visitantes internacionales.



PRINCIPALES HALLAZGOS

5. Las llegadas de turistas no fronterizos, prácticamente, han alcanzado los niveles de 2019 (-0.2%), en tanto que las de los fronterizos mantienen un rezago significativo (-41.0%).
6. En el caso de las llegadas de turistas aéreos, el crecimiento en relación con 2019 es de 1.1%.
7. Es por demás relevante el comportamiento del mercado norteamericano de viajes a México por vía aérea, segmento que explica mayoritariamente, la recuperación del turismo internacional al país. En el primer semestre de 2022, las llegadas de este mercado se encuentran 19.8% por arriba de las observadas en el mismo periodo de 2019.
8. Aunque su dimensión es mucho menor que la del mercado norteamericano, es relevante la expansión de las llegadas de residentes en Colombia pues estas alcanzan un incremento en relación con 2019 de 53.6%



PRINCIPALES HALLAZGOS

9. El otro mercado que ya tiene un comportamiento positivo es el español., mismo que crece 0.8%.

10. El decremento más significativo es el del mercado canadiense que si bien ha recuperado el segundo sitio en el ranking de mercados emisores al país se ubicó 44.5% por debajo de los niveles de 2019.

11. Hacia la parte final del año se observan aumentos en la oferta aérea disponible en casi todos los mercados. La excepción que preocupa es la Estados Unidos, pues en el periodo septiembre-diciembre de 2022 experimenta un descenso en la oferta de asientos de 0.1%, en relación con la del mismo periodo del año previo.





VISIÓN GENERAL DEL TURISMO INTERNACIONAL A MÉXICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022



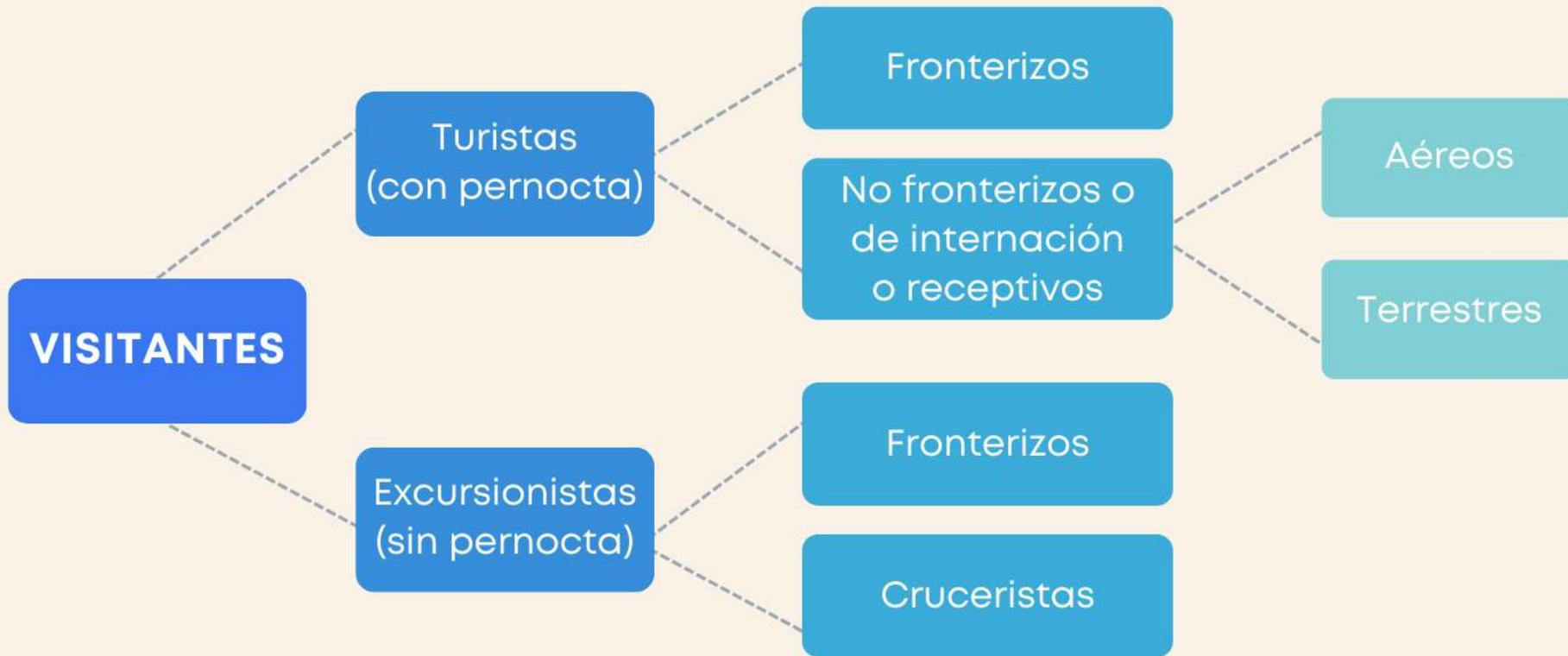
UNA NOTA BREVE SOBRE DEFINICIONES ESTADÍSTICAS

En esta sección se presentan los indicadores relacionados con el desempeño del turismo internacional hacia México en el primer semestre de 2022.

Sobre el particular es necesario tener en cuenta la clasificación de las diferentes variables de acuerdo con la práctica internacional y el trabajo estadístico que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Para pronta referencia se presenta en la siguiente página un esquema para facilitar la comprensión del tema: Vale la pena recordar que siguiendo la práctica internacional, México reporta la llegada de turistas internacionales y el ingreso por visitantes internacionales (y no por turistas):

CLASIFICACIÓN DE LOS VIAJEROS INTERNACIONALES



RESULTADOS

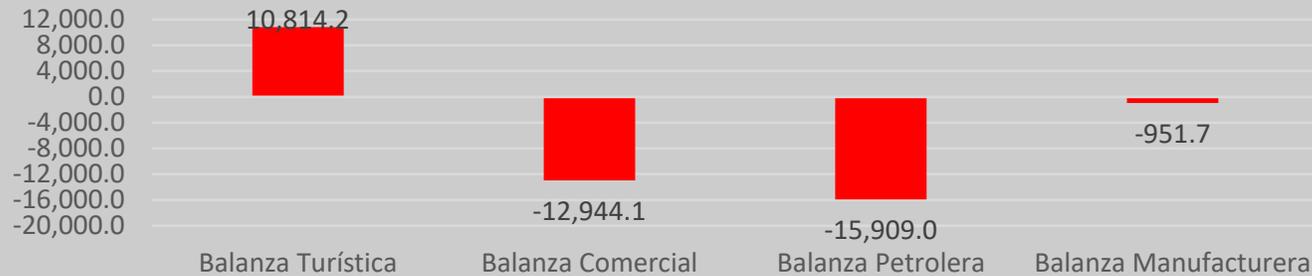
2022: 10.8 miles de millones de dólares

2021: 5.7 miles de millones de dólares

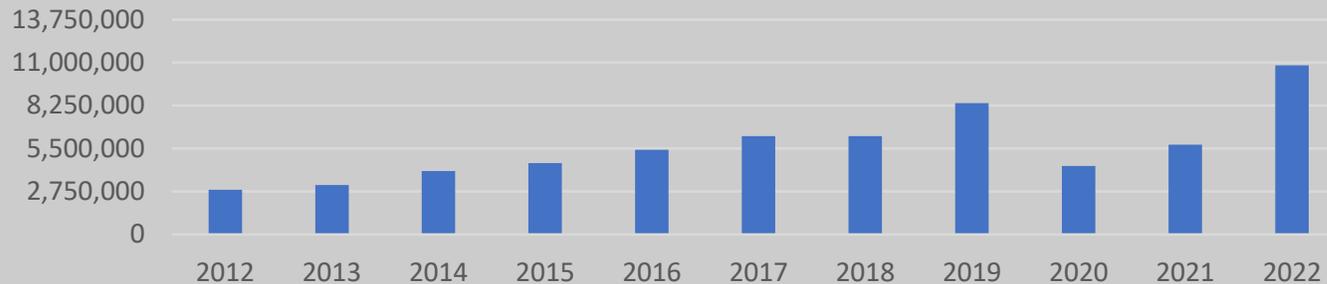
2019: 8.4 miles de millones de dólares



Saldo de las Balanzas Turística, Comercial, Petrolera y Manufacturera. Primer semestre 2022. Millones de dólares



Evolución del Saldo de la Balanza Turística. Primeros semestres 2012-2022. Miles de dólares de dólares



Incremento 2022 vs. 2019

28.7%



Incremento 2022 vs. 2021

88.3%



TMAC 2022-2019

1.4%



TMAC 2022-2012

7.6%

2022: 13.8 miles de millones de dólares

2021: 7.8 miles de millones de dólares

2019: 13.1 miles de millones de dólares



Incremento 2022 vs. 2019

5.7%



Incremento 2022 vs. 2021

5.7%



TMAC 2022-2019

1.4%



TMAC 2022-2012

7.6%

Ingresos por turistas Internacionales. 2022 MMDD

13.0

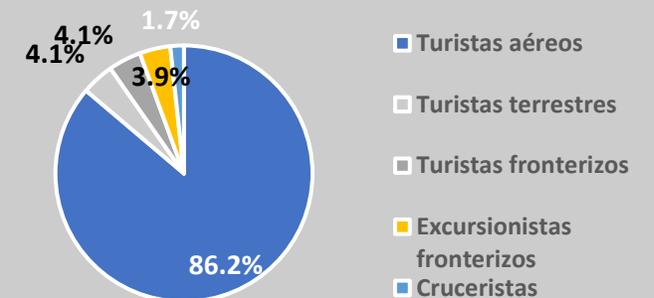
Ingresos por turistas no fronterizos. 2022 MMDD

12.5

Ingresos por turistas Aéreos. 2022 MMDD

11.9

Composición de los ingresos 2022



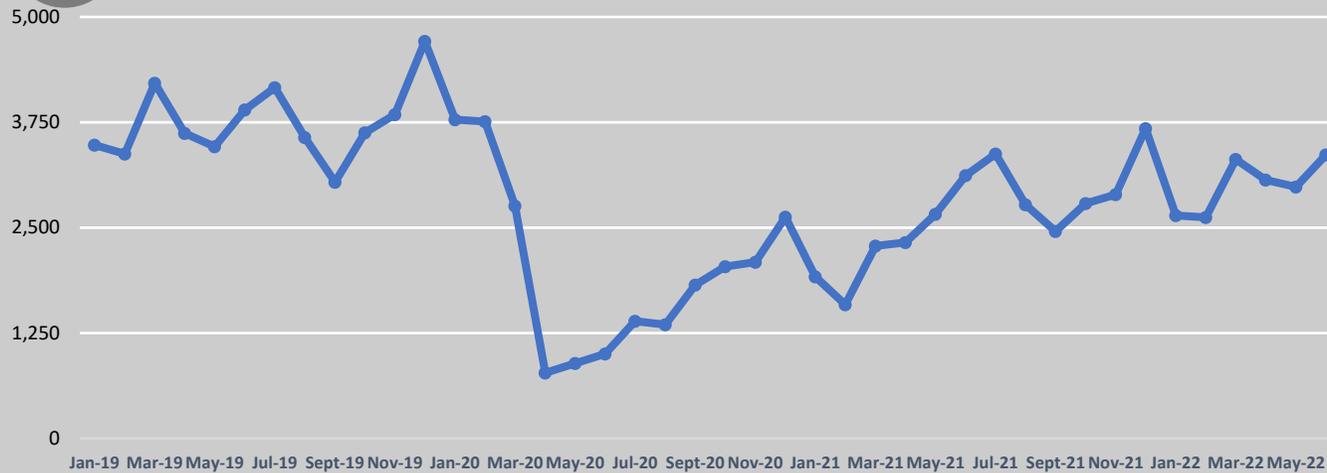
2022: 18.0 millones

2021: 13.9 millones

2019: 22.1 millones



Evolución de las llegadas de turistas internacionales enero 2019-junio 2022. Miles



Decremento 2022 vs. 2019

-18.4%



Incremento 2022 vs. 2021

29.5%



TMAC 2022-2019

-5.0%



TMAC 2022-2012

4.4%

**Gasto medio turistas
Internacionales. 2022
Dólares**

725.1

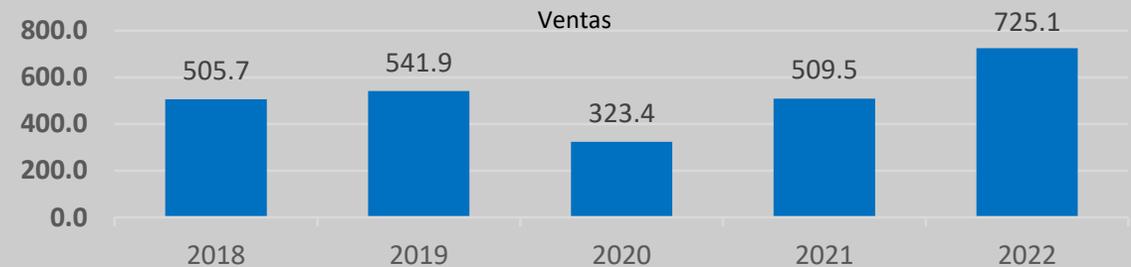
**Variación gasto medio
2022 vs. 2019**

33.8%

**Variación gasto medio
2022 vs. 2021**

42.3%

Evolución del gasto medio 2018-2022



**TURISTAS INTERNACIONALES
PRIMEROS SEMESTRES**

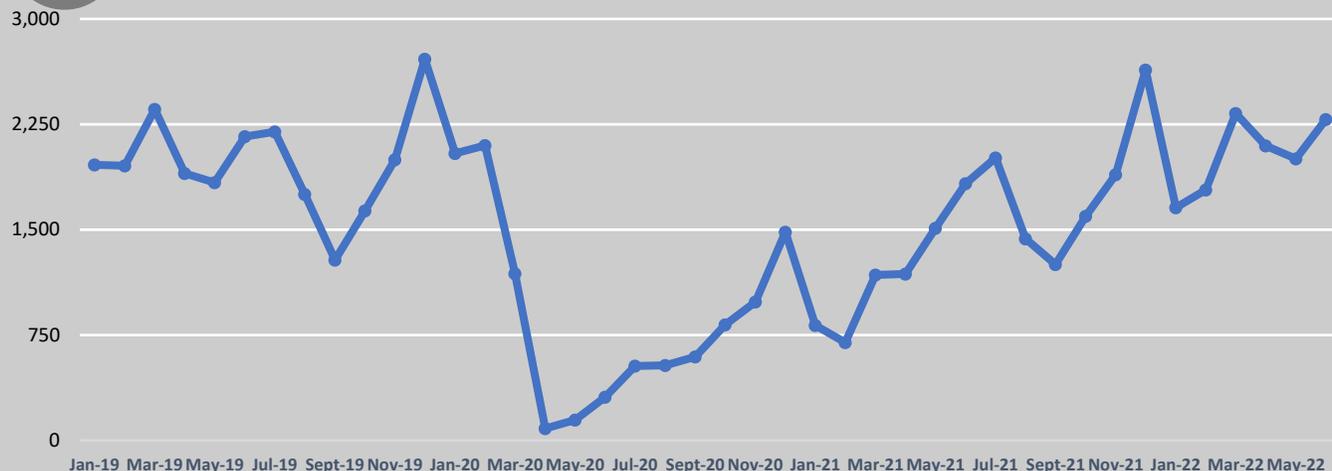
2022: 12.2 millones

2021: 7.2 millones

2019: 12.2 millones



Evolución de las llegadas de turistas no fronterizos enero 2019-junio 2022. Miles



Decremento 2022 vs. 2019

-0.2%



Incremento 2022 vs. 2021

68.5%



TMAC 2022-2019

13.9%



TMAC 2022-2012

5.6%

**Gasto medio turistas
No fronterizos. 2022
Dólares**

1,029.3

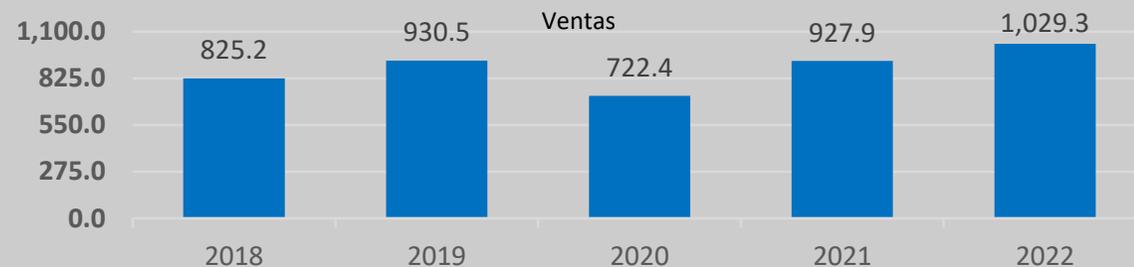
**Variación gasto medio
2022 vs. 2019**

10.6%

**Variación gasto medio
2022 vs. 2021**

10.9%

Evolución del gasto medio 2018-2022



**TURISTAS INTERNACIONALES NO
FRONTERIZOS PRIMEROS SEMESTRES**

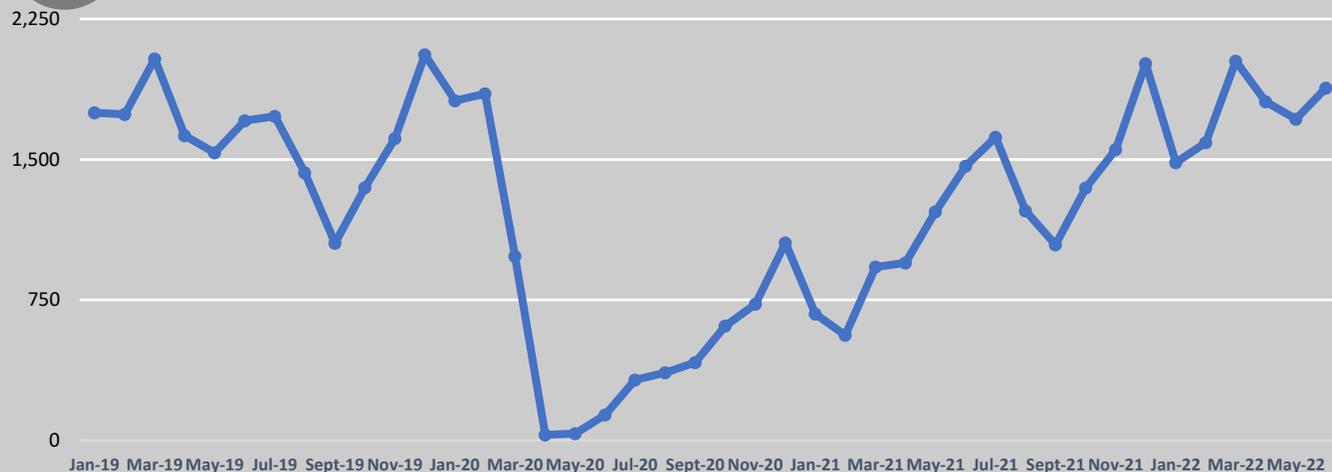
2022: 10.5 millones

2021: 5.8 millones

2019: 10.4 millones



Evolución de las llegadas de turistas aéreos enero 2019-junio 2022. Miles



Incremento 2022 vs. 2019

1.1%



Incremento 2022 vs. 2021

81.2%



TMAC 2022-2019

16.0%



TMAC 2022-2012

5.7%

**Gasto medio turistas
aéreos. 2022
Dólares**

1,133.8

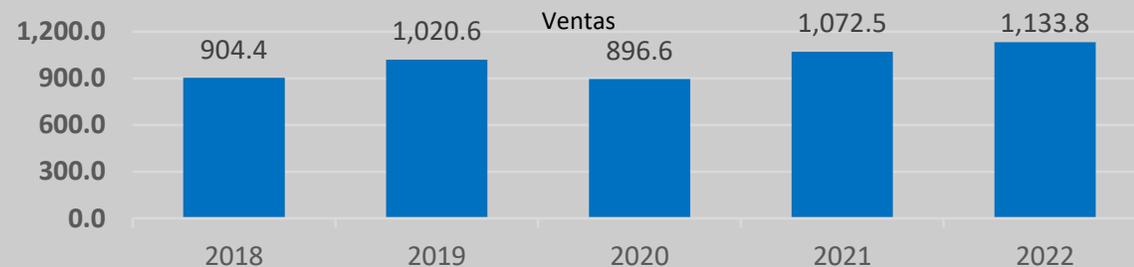
**Variación gasto medio
2022 vs. 2019**

11.1%

**Variación gasto medio
2022 vs. 2021**

5.7%

Evolución del gasto medio 2018-2022



**TURISTAS INTERNACIONALES AÉREOS
PRIMEROS SEMESTRES**

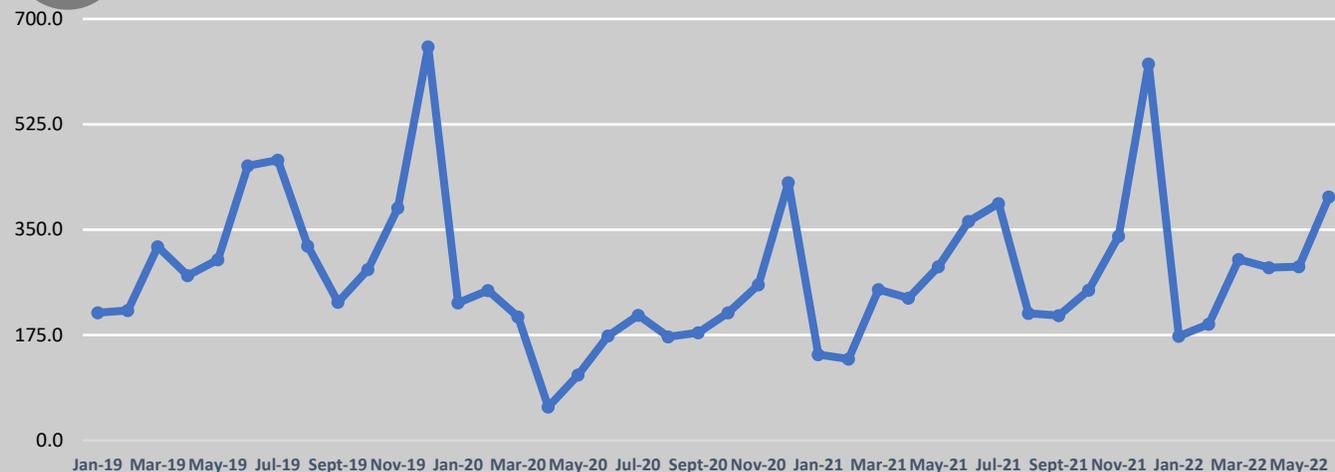
2022: 1.6 millones

2021: 1.4 millones

2019: 1.8 millones



Evolución de las llegadas de turistas terrestres enero 2019-junio 2022. Miles



Decremento 2022 vs. 2019

-7.4%



Incremento 2022 vs. 2021

16.1%



TMAC 2022-2019

3.9%



TMAC 2022-2012

4.9%

Gasto medio turistas
Terrestres. 2022
Dólares

346.7

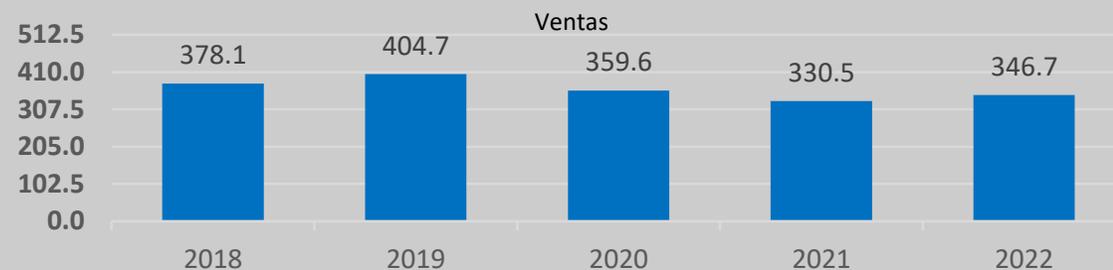
Variación gasto medio
2022 vs. 2019

-14.3%

Variación gasto medio
2022 vs. 2021

4.9%

Evolución del gasto medio 2018-2022



TURISTAS INTERNACIONALES
TERRESTRES PRIMEROS SEMESTRES

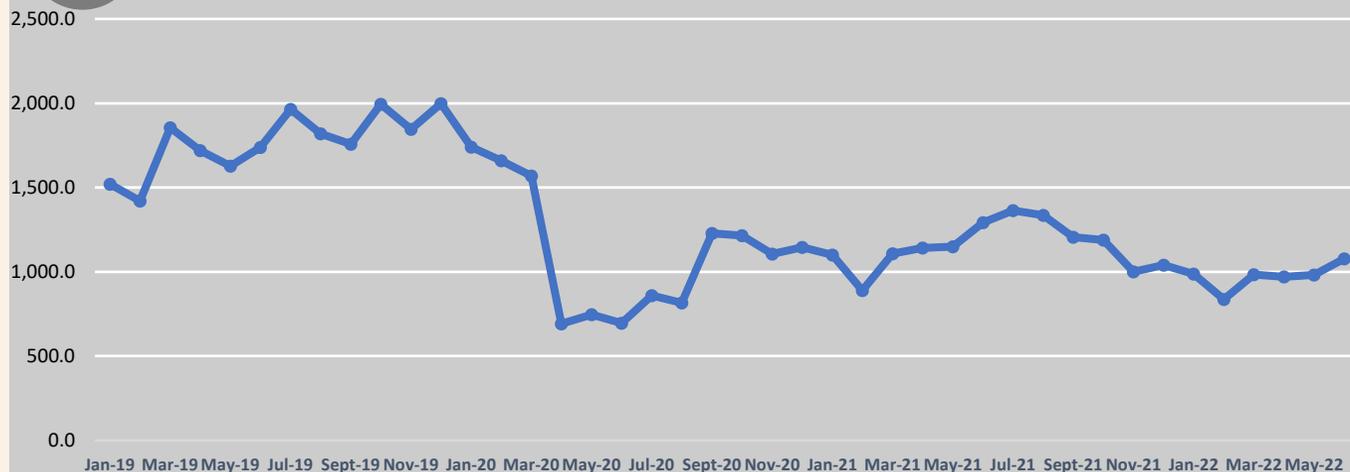
2022: 5.8 millones

2021: 6.7 millones

2019: 9.9 millones



Evolución de las llegadas de turistas fronterizos enero 2019-junio 2022. Miles



Decremento 2022 vs. 2019

-41.0%



Decremento 2022 vs. 2021

-12.6%



TMAC 2022-2019

-3.3%



TMAC 2022-2012

2.2%

**Gasto medio turistas
fronterizos. 2022
Dólares**

97.3

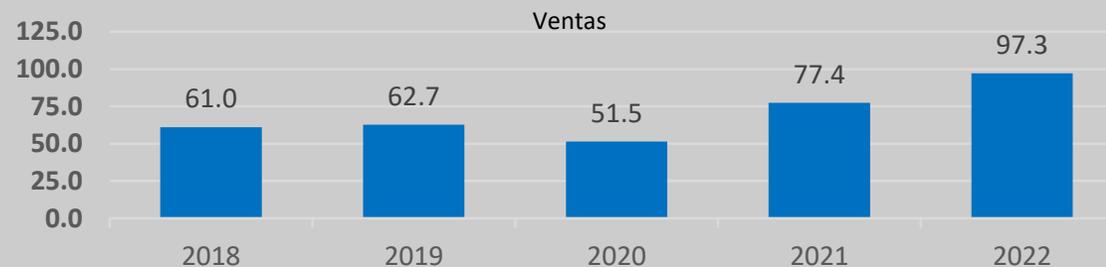
**Variación gasto medio
2022 vs. 2019**

55.2%

**Variación gasto medio
2022 vs. 2021**

25.7%

Evolución del gasto medio 2018-2022



**TURISTAS FRONTERIZOS
PRIMEROS SEMESTRES**

2022: 3.1 millones

2021: 15.6 miles

2019: 4.7 millones



Evolución de las Llegadas de cruceristas enero 2019-junio 2022. Miles



Decremento 2022 vs. 2019

-33.6%



Incremento 2022 vs. 2021

20,121%



TMAC 2022-2019

0.8%



TMAC 2022-2012

277.1%

Gasto medio
cruceeristas. 2022
Dólares

74.6

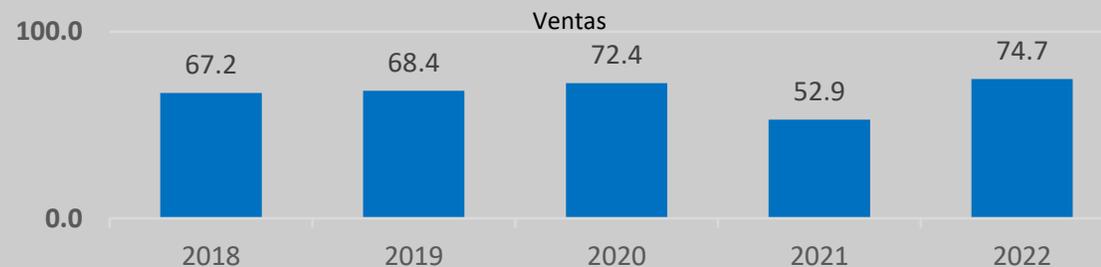
Variación gasto medio
2022 vs. 2019

9.1%

Variación gasto medio
2022 vs. 2021

750.9%

Evolución del gasto medio 2018-2022

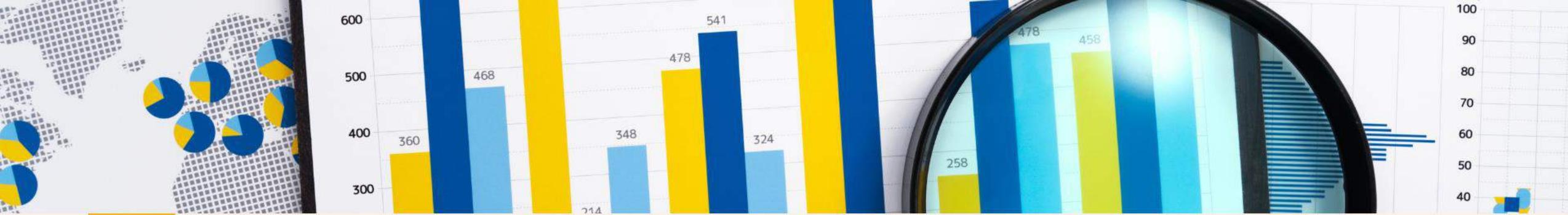


CRUCERISTAS
PRIMEROS SEMESTRES

ANÁLISIS DE MERCADOS EMISORES

Análisis del mercado turístico internacional hacia México





DEFINICIÓN OPERATIVA DEL CARÁCTER ESTRATÉGICO DE LOS MERCADOS

- **Mercados primarios:** son aquellos que en 2019 superaron los 2 millones de llegadas de turistas de internación (no fronterizos).
- **Mercados secundarios:** son aquellos que en 2019 superaron las 150,000 llegadas de turistas de internación (no fronterizos).

RESULTADOS



Posición en ranking
Enero-junio 2022

1

Posición en ranking
Enero-junio 2019

1

Posición en ranking
Enero-junio 2012

1



Llegadas ene-jun 2022

6'853,375



Llegadas ene-jun 2019

5'720,843



Incremento ene-jun 2022 vs. 19

19.8%



TMAC 2022-2019

6.2%



TMAC 2022-2012

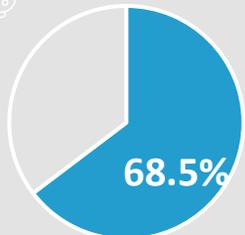
7.7%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022

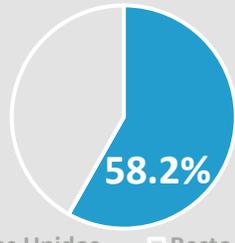


Participación de mercado 2022



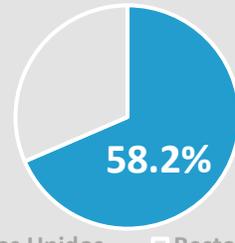
■ Estados Unidos □ Resto del mundo

Participación de mercado 2019



■ Estados Unidos □ Resto del mundo

Participación de mercado 2012



■ Estados Unidos □ Resto del mundo



Oferta aérea programada
Septiembre-diciembre
22 vs. 21

Vuelos

↓ -1.4%

Asientos

↓ -0.1%

Principales 3 aeropuertos de
ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 43.7%
2. Los Cabos 15.9%
3. CDMX 12.0%

MERCADOS PRIMARIOS



Posición en ranking
Enero-junio 2022

2

Posición en ranking
Enero-junio 2019

2

Posición en ranking
Enero-junio 2012

2



Llegadas ene-jun 2022

803,195



Llegadas ene-jun 2019

1'447,346



Incremento ene-jun 2022 vs. 19

-44.5%



TMAC 2022-2019

-17.8%



TMAC 2022-2012

-2.1%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado



2022

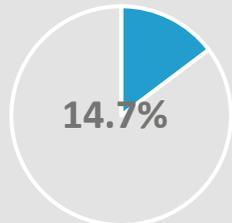


8.0%

■ Canadá □ Resto del mundo

Participación de mercado

2019

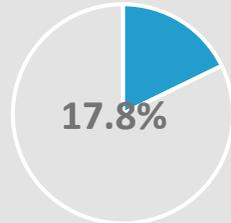


14.7%

■ Canadá □ Resto del mundo

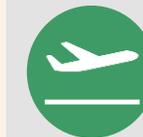
Participación de mercado

2012



17.8%

■ Canadá □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

↑ 49.4%

Asientos

↑ 39.9%

Principales 3 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 57.8%
2. Puerto Vallarta 19.1%
3. CDMX 10.9%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

3

Posición en ranking
Enero-junio 2019

4

Posición en ranking
Enero-junio 2012

10



Llegadas ene-jun 2022

372,023



Llegadas ene-jun 2019

242,223



Incremento ene-jun 2022 vs. 19

53.6%



TMAC 2022-2019

15.4%

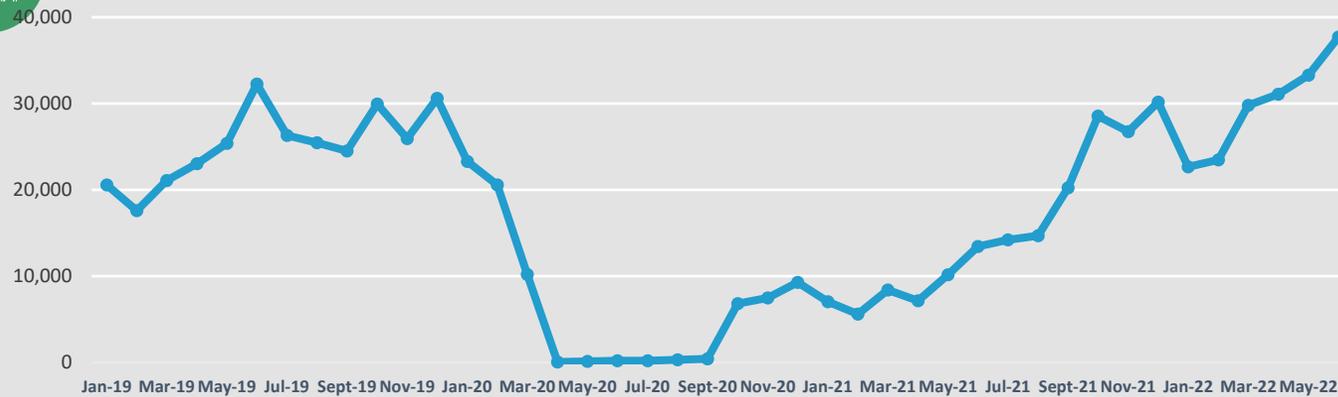


TMAC 2022-2012

21.0%

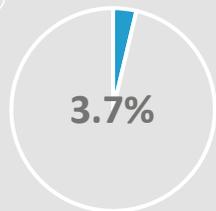


Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

2022

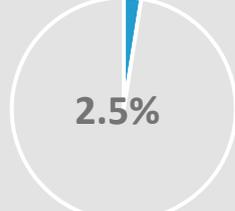


3.7%

Colombia Resto del mundo

Participación de mercado

2019



2.5%

Colombia Resto del mundo

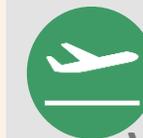
Participación de mercado

2012



1.0%

Colombia Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos



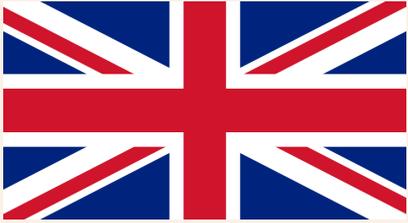
74.0%



80.1%

Principales 2 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 51.2% 2. CDMX 47.8%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

4

Posición en ranking
Enero-junio 2019

3

Posición en ranking
Enero-junio 2012

3



Llegadas ene-jun 2022

253,270



Llegadas ene-jun 2019

262,595



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-3.6%



TMAC 2022-2019

-1.2%



TMAC 2022-2012

5.5%

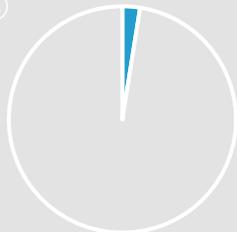


Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

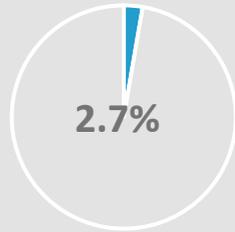
2022



■ Reino Unido □ Resto del mundo

Participación de mercado

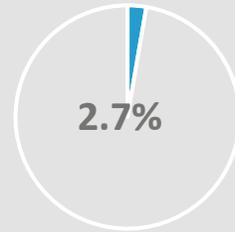
2019



■ Reino Unido □ Resto del mundo

Participación de mercado

2012



■ Reino Unido □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos



49.7%



46.6%

Principales 3 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 80.4%
2. CDMX 12.8%
3. Puerto Vallarta 5.7%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

5

Posición en ranking
Enero-junio 2019

5

Posición en ranking
Enero-junio 2012

4



Llegadas ene-jun 2022

141,749



Llegadas ene-jun 2019

214,159



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-33.8%



TMAC 2022-2019

-12.9%

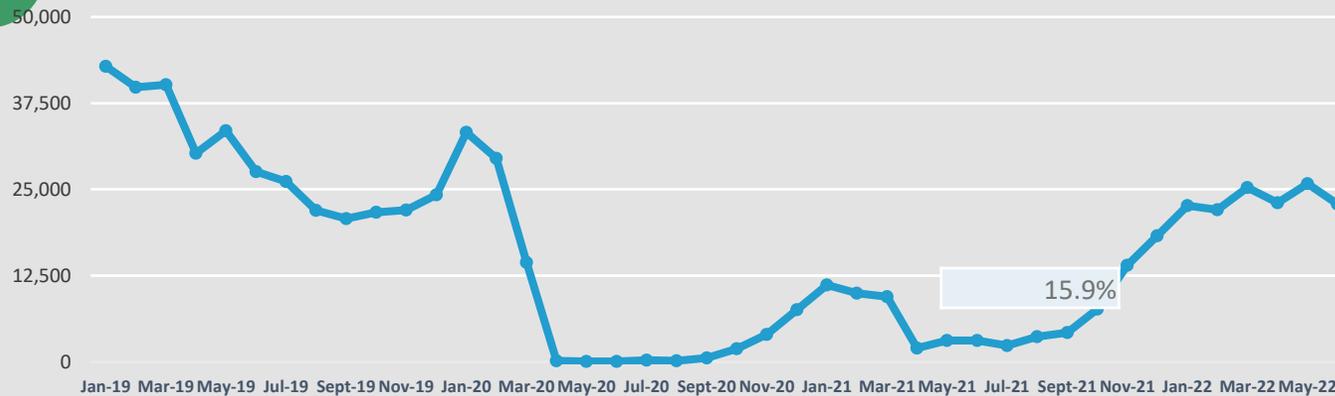


TMAC 2022-2012

1.1%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

2022

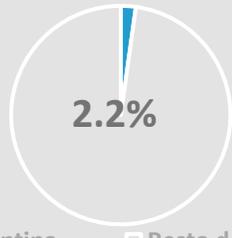


1.4%

■ Argentina □ Resto del mundo

Participación de mercado

2019



2.2%

■ Argentina □ Resto del mundo

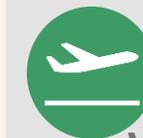
Participación de mercado

2012



2.3%

■ Argentina □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos

↑127.3%

↑115.3%

Principales 2 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 66.2% 2. CDMX 32.8%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

6

Posición en ranking
Enero-junio 2019

6

Posición en ranking
Enero-junio 2012

5



Llegadas ene-jun 2022

135,199



Llegadas ene-jun 2019

181,373



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-25.5%



TMAC 2022-2019

-9.3%



TMAC 2022-2012

1.2%

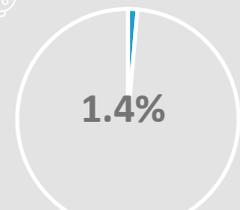


Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

2022

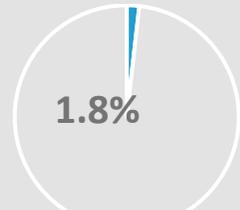


1.4%

■ Brasil □ Resto del mundo

Participación de mercado

2019

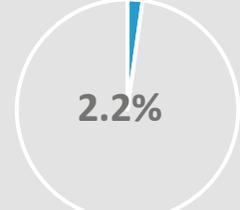


1.8%

■ Brasil □ Resto del mundo

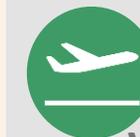
Participación de mercado

2012



2.2%

■ Brasil □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

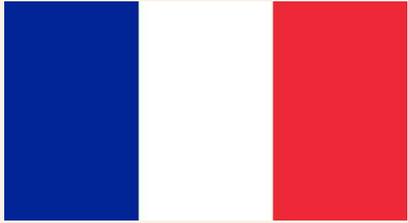
Asientos

↓ -0.3%

↑ 0.7%

Principales 3 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 56.5%
2. CDMX 42.2%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

7

Posición en ranking
Enero-junio 2019

7

Posición en ranking
Enero-junio 2012

7



Llegadas ene-jun 2022

131,612



Llegadas ene-jun 2019

138,738



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-5.1%



TMAC 2022-2019

-1.7%

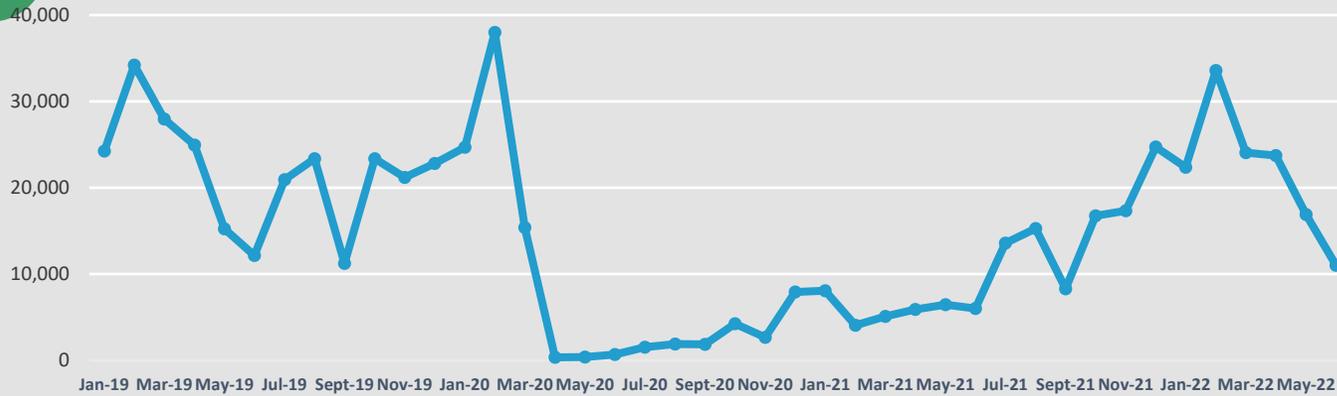


TMAC 2022-2012

3.5%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado
2022



1.3%

Participación de mercado
2019

1.4%

Participación de mercado
2012

1.7%

■ Francia

□ Resto del mundo

■ Francia

□ Resto del mundo



Oferta aérea programada
Septiembre-diciembre
22 vs. 21

Vuelos

Asientos

↑ 19.5%

↑ 20.3%

Principales 2 aeropuertos de
ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 63.8% 2. CDMX 35.0%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

8

Posición en ranking
Enero-junio 2019

10

Posición en ranking
Enero-junio 2012

6



Llegadas ene-jun 2022

123,541



Llegadas ene-jun 2019

122,534



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

0.8%



TMAC 2022-2019

0.1%



TMAC 2022-2012

1.7%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado



Participación de mercado



Participación de mercado



Oferta aérea programada
Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos



39.5%



42.1%

Principales 3 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. CDMX 49.1%

2. Cancún 48.2%

3. Guadalajara 0.8%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

9

Posición en ranking
Enero-junio 2019

9

Posición en ranking
Enero-junio 2012

13



Llegadas ene-jun 2022

120,486



Llegadas ene-jun 2019

124,279



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-3.1%



TMAC 2022-2019

-10.2%



TMAC 2022-2012

9.3%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado



2022

1.2%

■ Perú □ Resto del mundo

Participación de mercado

2019

1.3%

■ Perú □ Resto del mundo

Participación de mercado

2012

0.6%

■ Perú □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos

↑144.2% ↑160.8%

Principales 2 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. CDMX 54.7%

2. Cancún 44.5%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

10

Posición en ranking
Enero-junio 2019

8

Posición en ranking
Enero-junio 2012

8



Llegadas ene-jun 2022

105,696



Llegadas ene-jun 2019

133,529



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-20.8%



TMAC 2022-2019

-7.5%



TMAC 2022-2012

3.4%

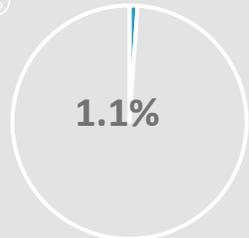


Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

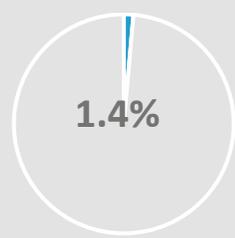
2022



■ Alemania □ Resto del mundo

Participación de mercado

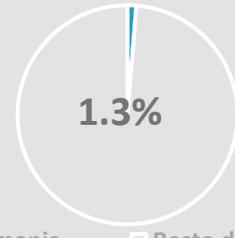
2019



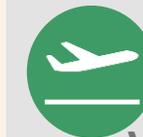
■ Alemania □ Resto del mundo

Participación de mercado

2012



■ Alemania □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos

↑ 12.9%

↑ 11.1%

Principales 2 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 58.0% 2. CDMX 39.2%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

11

Posición en ranking
Enero-junio 2019

11

Posición en ranking
Enero-junio 2012

11



Llegadas ene-jun 2022

90,426



Llegadas ene-jun 2019

101,981



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-11.3%



TMAC 2022-2019

-3.9%

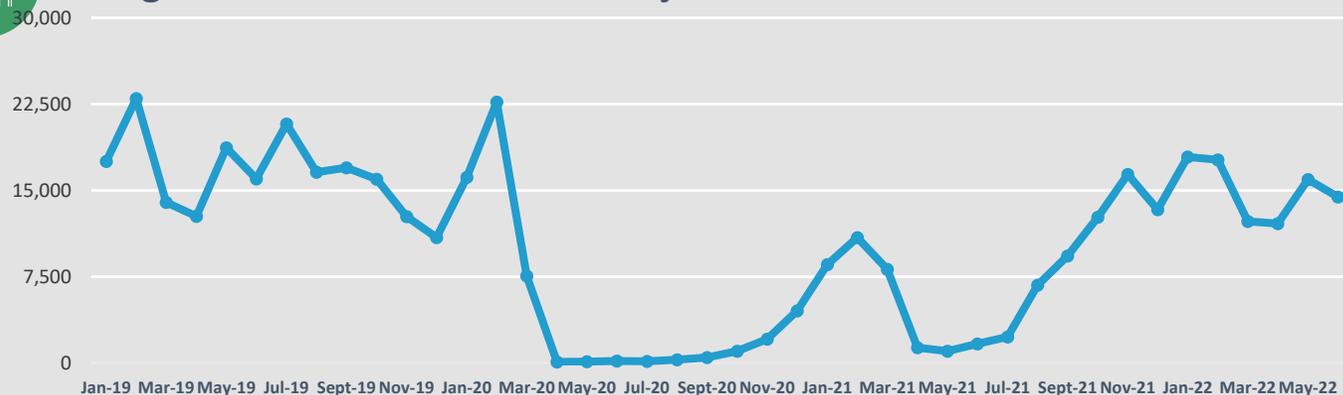


TMAC 2022-2012

8.3%



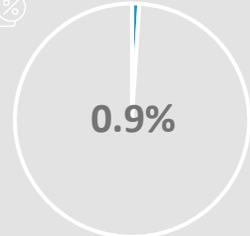
Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado



2022

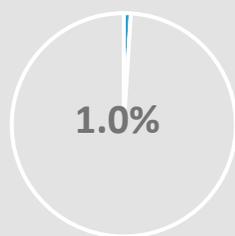


0.9%

■ Estados unidos □ Resto del mundo

Participación de mercado

2019

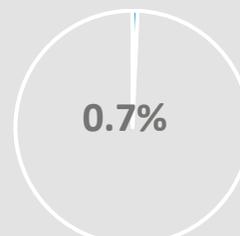


1.0%

■ Chile □ Resto del mundo

Participación de mercado

2012



0.7%

■ Chile □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos



48.7%



43.6%

Principales 2 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. Cancún 58.3% 2. CDMX 40.6%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

12

Posición en ranking
Enero-junio 2019

12

Posición en ranking
Enero-junio 2012

17



Llegadas ene-jun 2022

72,460



Llegadas ene-jun 2019

83,255



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-13.0%



TMAC 2022-2019

-4.5%

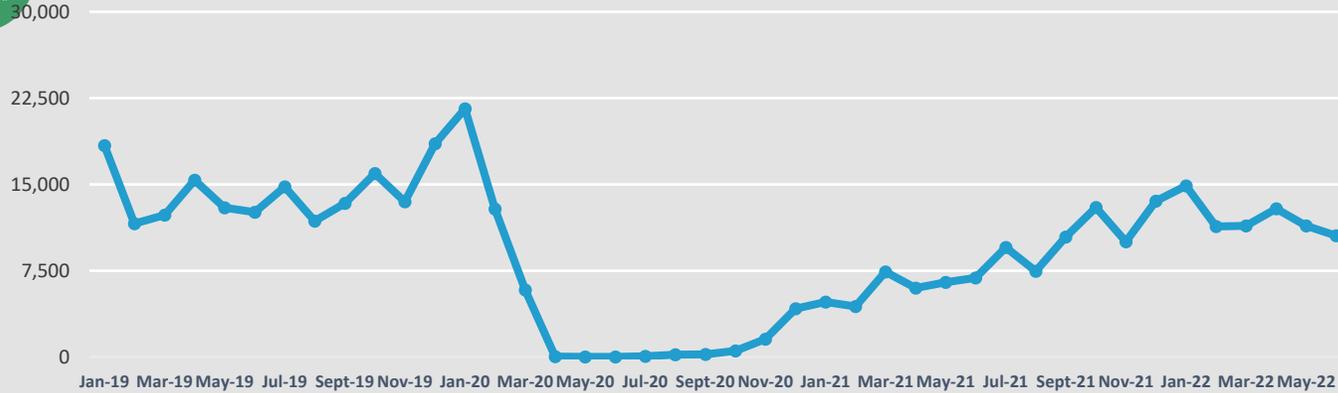


TMAC 2022-2012

12.2%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

2022

0.7%

■ Estados unidos □ Resto del mundo

Participación de mercado

2019

0.8%

■ Estados unidos □ Resto del mundo

Participación de mercado

2012

0.4%

■ Estados unidos □ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos



51.5%



52.6%

Principales 3 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. CDMX 57.6%

2. Cancún 41.7%



Posición en ranking
Enero-junio 2022

25

Posición en ranking
Enero-junio 2019

14

Posición en ranking
Enero-junio 2012

28



Llegadas ene-jun 2022

20,065



Llegadas ene-jun 2019

74,315



Decremento ene-jun 2022 vs. 19

-73.0%



TMAC 2022-2019

-35.4%



TMAC 2022-2012

6.6%



Llegadas mensuales enero 2019-junio 2022



Participación de mercado

2022

0.2%

■ Estados unidos ■ Resto del mundo

Participación de mercado

2019

0.8%

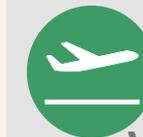
■ Estados unidos ■ Resto del mundo

Participación de mercado

2012

0.2%

■ Estados unidos ■ Resto del mundo



Oferta aérea programada

Septiembre-diciembre

22 vs. 21

Vuelos

Asientos



15.5%



15.5%

Principales 2 aeropuertos de ingreso. Enero-junio 2022

1. CDMX 62.0%

2. Cancún 34.2%.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa



Anáhuac
México

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/