



El Futuro del Turismo

Maribel Rodríguez
Vice Presidenta Senior
WTTC

14 noviembre 2023

Strategic
Partners:



LA AUTORIDAD EN VIAJES Y TURISMO

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo representa al sector global de Viajes y Turismo.

Por 30 años WTTC ha cuantificado el impacto económico y el empleo del sector de Viajes y Turismo en 185 países.

Nuestros reportes y proyectos buscan resaltar del sector de Viajes y Turismo:

- El valor económico
- Las políticas económicas
- El crecimiento sostenible a largo plazo

Miembros WTTC



WTTC Executive Committee

Miembros +180 (Presidentes y CEOs) | Todas las geografías | Todas las industrias en Viajes y Turismo

- Aeropuertos
- Aerolíneas
- Agencias de Viajes
- Cruceros
- Destinos
- GDS
- Hoteles
- OTAs
- Rent a Car
- Servicios de Viaje
- Tour Operadores
- PyMEs



Certares
Greg O'Hara
Founder &
Managing Director



Virtuoso
Matthew Upchurch
President & CEO



Palace Resorts
Gibran Chapur
Executive VP



HILTON
Christopher J. Nassetta
President & CEO



Grupo Presidente
Braulio Arsuaga
Director General



Marriott Int'l.
Anthony Capuano
CEO



Expedia Group
Ariane Gorin
President, Expedia for
Business



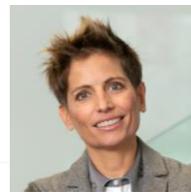
Google Inc
Nelson Boyce
Managing Director,
Travel



**Abercrombie &
Kent Travel Group**
Manfredi Lefebvre
Chairman



Marival Group
Alfonso Rizzuto
President & CEO



Iberostar
Gloria Fluxà
Vice Chair & CSO



**The Dolphin
Company**
Eduardo Albor
CEO



Grupo Posadas
José Carlos Azcárraga
CEO



JP Morgan Chase Co.
Allison Beer
CEO Card Services &
Connected Commerce



Hotel Shops
Alfonso Pelfini
President & CEO



Journey Mexico
Zachary Rabinor
Founder & CEO



El CID Resorts
Carlos Berdegú
CEO



Palladium
Abel Matutes
President

Empresas en el Consejo



	AVIACIÓN	HOTELES	CRUSEROS	TECNOLOGÍA & INVERSIÓN	AGENCIAS DE VIAJES Y TOUR OPERADORES	DESTINOS Y ASOCIACIONES	OTROS
EUROPA	Dubai Airports	ACCOR HOTELS, RADISSON HOTEL GROUP, IHG	SILVERSEA	Travelpoort, ARSENAL	GLOBAL BUSINESS TRAVEL	VISIT RWANDA, Sevilla, CSPIA	VALUE RETAIL, City Sightseeing
MEDIO ORIENTE	ETIHAD AVIATION GROUP	ZAF, REAIS & CHATEAUX, IBEROSTAR GROUP	CRUISE SAUDI	VISA, HBX GROUP	Carlson Wagonlit Travel, TUI	ATOUT FRANCE, Red Sea Global, Azerbaijan Travel	pwc, NEBEXT
AFRICA	Emirates, dnata	PALLADIUM, ELAF, TEMES, EXCELSA, RAK HOSPITALITY HOLDING	MSC, Mystic Invest	amadeus, SITA, BCP, TERRA WAY INVESTMENT GROUP, vision-box	& Abercrombie & Kent, Travelopia, Hotel Planner, IC Bellagio, ALPITOUR WORLD, Europamund, Coraltravel Group	Barcelona Turisme, DUBAI Tourism, NEOM, TTYD, SOUTH AFRICAN TOURISM	FINN PARTNERS, pressreader, KNIGHTHOOD GLOBAL, accenture, YFS GLOBAL, IFEMA MADRID, OUMRAN
AMERICA	DFW, CHICAGO DEPARTMENT OF AVIATION, DEN	Marrriott INTERNATIONAL, Hilton, HYATT, Sandals, PALACE RESORTS, GRUPO PUNTACANA, BWH Hotel Group, GRUPO PRESIDENTE, POSADAS, PLAYA, El Cid, airbnb, MG MARIVAL GROUP, BUCUTI & TARA BEACH RESORT - ARUBA, INTURSA Hotel Group	CARNIVAL CORPORATION & PLEASURE CRUISES LTD., ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD., NCLH NORWEGIAN CRUISE LINE HOLDINGS LTD., CLIR, PORTMAN	Google, AMERICAN EXPRESS, Microsoft, CERTARES, IBM, mastercard, WORLDREACH, JLL, KSL CAPITAL PARTNERS, CHASE	TRAVEL+LEISURE, INTERNOVA, rb railbookers group, SWAIN DESTINATIONS, eurotur, TRAVELZOO, COCHA, JOURNEY MEXICO, tripadvisor, BIG FIVE	USA Brand USA, U.S. TRAVEL ASSOCIATION, NEW YORK CITY TOURISM COMMISSION, DESTINATION CANADA, visit California, QUINTANA ROO TOURISM BOARD, bahamas, PROCOLOMBIA, TIAC/AITC, COMPANIA DE TURISMO PUERTO RICO	SpencerStuart, AIG, INGLE INTERNATIONAL, GLOBAL rescue, Deloitte, enterprise, ONE OPEN NETWORK EXCHANGE, hotelshops, AAA, miles PARTNERSHIP, ACCESSIBLE TRAVEL SOLUTIONS, Dolphin Company, OLIVER WYMAN, BEAUTIFUL DESTINATIONS
ASIA	JAL, BCIA, Airport Terminal Haneda	The Hongkong and Shanghai Hotels, Eastern Hotels, Jin Jiang Hotels, IHCL, Seibu Holdings, Dusit HOTELS & RESORTS, MINOR HOTELS, The Oberoi Group	Uniquely Yours, NEY International	JCB, tbo.com TRAVEL SIMPLIFIED, 信德集團 SHUN TAK HOLDINGS	Trip.com Group, Intrepid Group, EXO TRAVEL, RajahTravel	amazing THAILAND, TPBPHL TOURISM PROMOTION BOARD PHILIPPINES	JTB Perfect moments, always, CHINA TOURISM GROUP, BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS, JR JR-EAST GROUP, nib travel, CHIME TRAILONG

Miembros WTTC

WTTC Vice Chair



Gibran Chapur
Palace Resorts
Executive VP



Presidente CNET



Braulio Arsuaga
Grupo Presidente
CEO

WTTC Ambassador



Alejandro Zozaya
WTTC
Ambassador



Eduardo Albor
The Dolphin Company
CEO



Carlos Berdegú
El CID Resorts
CEO



Alfonso Rizzuto
Marival Group
President & CEO



José Carlos Azcárraga
Grupo Posadas
CEO



Alfonso Pelfini
Hotel Shops
President & CEO



Zachary Rabinor
Journey Mexico
Founder & CEO



Bernardo Cueto
Quintana Roo
Secretario de Turismo



Juan Enrique del Real Tostado
Presidente de ASETUR y
Secretario de Turismo Nayarit

Prioridades Estratégicas del Consejo



Amplificar el
Valor
del sector

- Reportes del impacto económico
- El sector como prioridad en la agenda
- Diversificación de segmentos
- Compromiso con Miembros
- Impulsar la cooperación y la promoción
- PyMEs



Apoyar el
Crecimiento
del sector

- Incrementar oportunidades comerciales
- Red única de contactos
- Impulsar la tecnología e innovación
- Facilitar el movimiento de viajeros
- Fomentar la inversión
- Educar y formar
- Gestión de crisis



Promover
un sector
Sostenible

- Medio Ambiente
 - Reportes socio económicos y ambientales
 - *Hotel Sustainability Basics*
 - *Nature Positivity T&T*
 - Reportes sobre regulación ESG
- Impacto Social
 - Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia
 - Futuro del empleo



El valor del sector de Viajes y Turismo

IMPACTO ECONÓMICO

Impacto Económico Global

Resultados 2022 vs 2019



Directo e Indirecto

Impacto Económico Global

Estimación 2023 y 2033

2023

\$9.5TN



PIB
Total

\$15.5TN

2033

320MN



Empleo
Total

430MN

Internacional

\$1.4TN

Doméstico

\$4.7TN



Gasto
Visitante

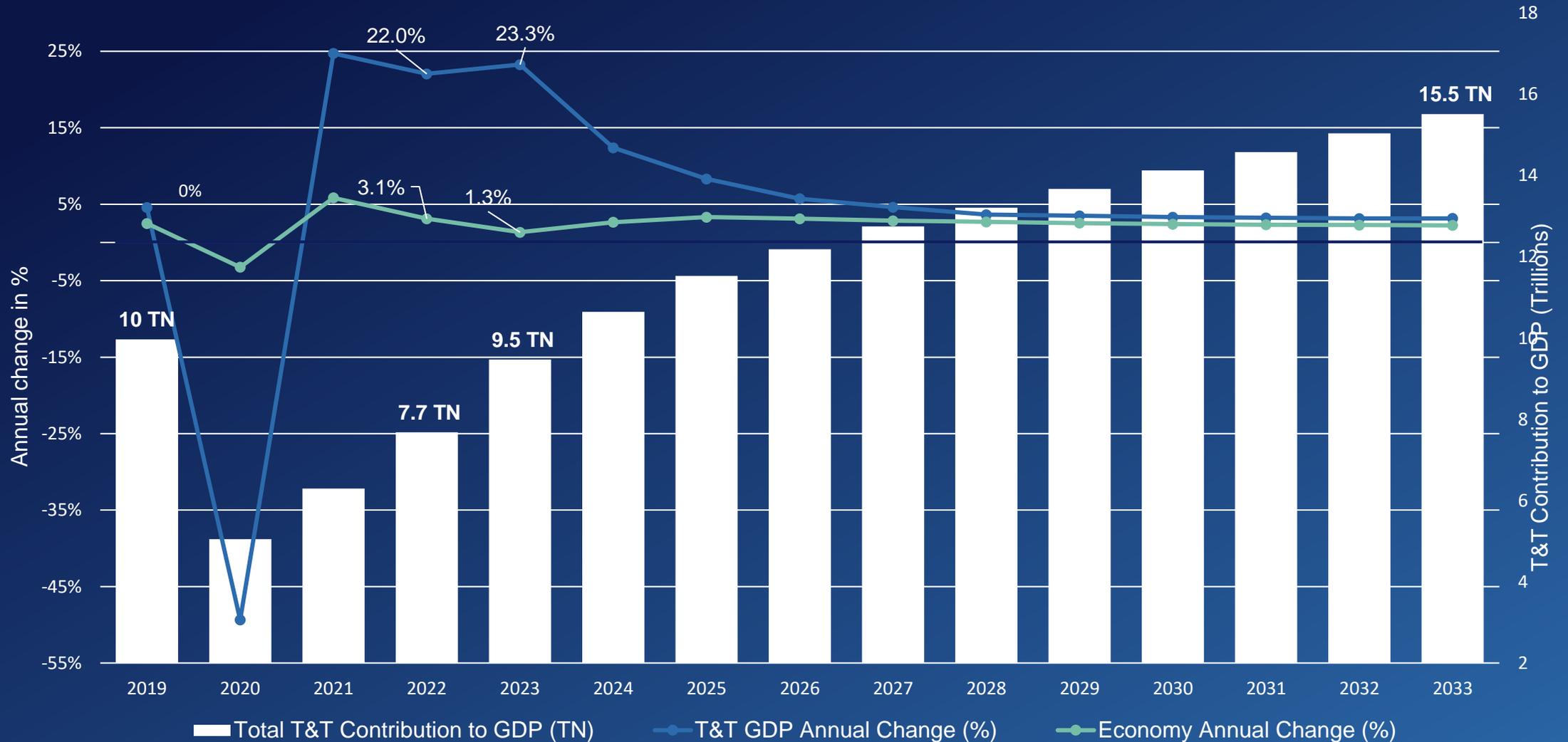
Internacional

\$2.6TN

Doméstico

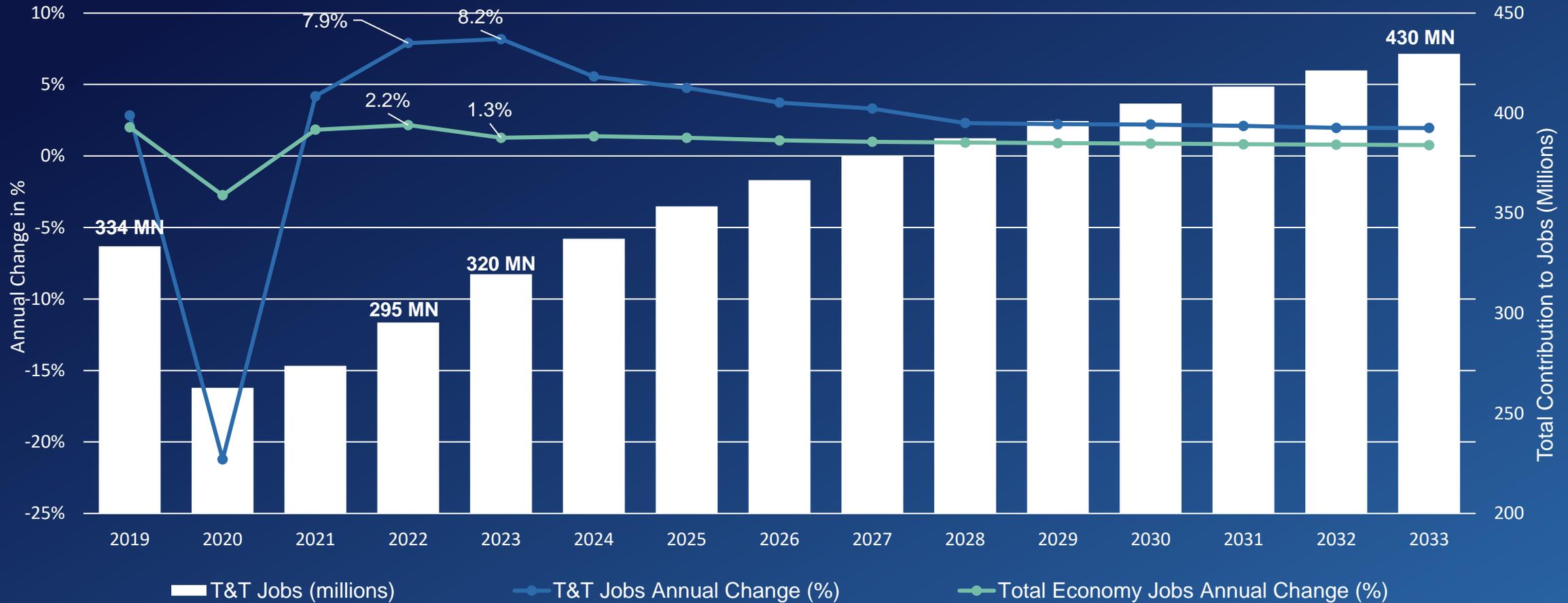
\$7.2TN

Estimación de Impacto Económico Global 2019–2033 Contribución Total del Sector al PIB



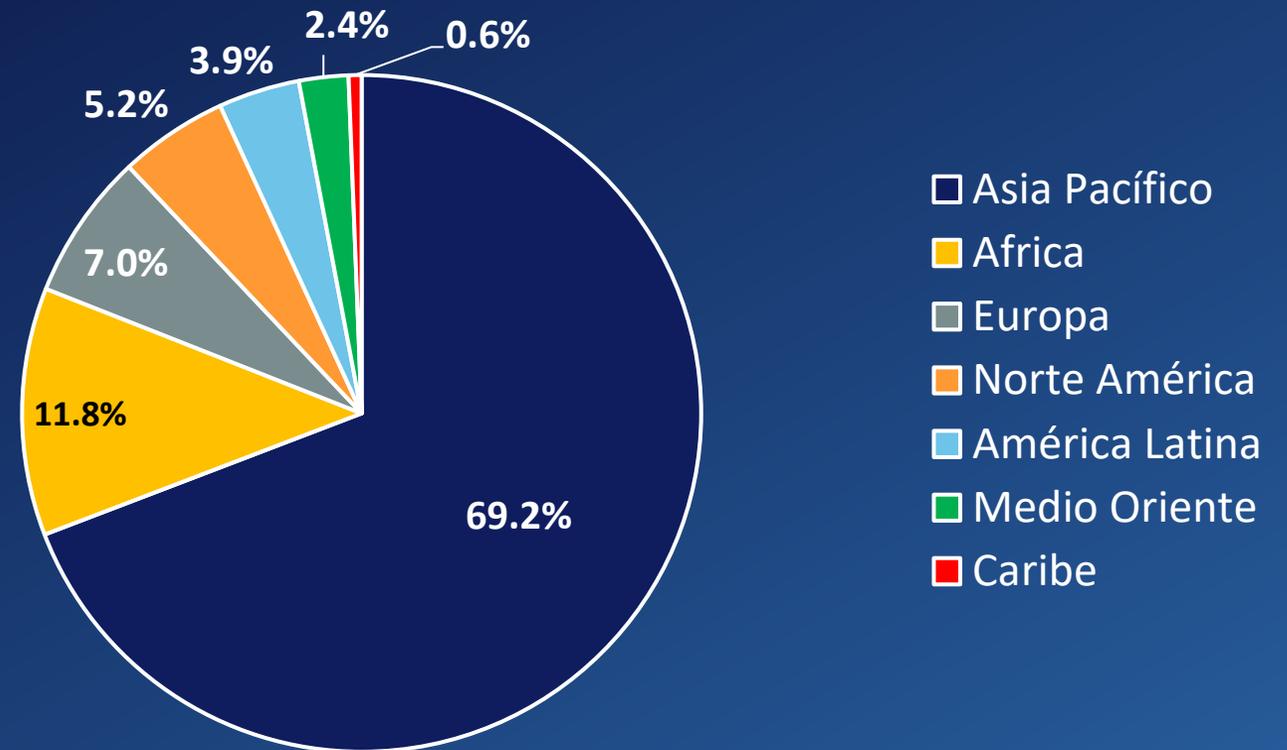
Estimación Impacto Global en Empleos

2019–2033 Contribución Total del Sector



Estimación de crecimiento de empleos 2023 – 2033

Se pronostica que
el sector creará
110 millones
de **nuevos empleos**
en la próxima década



% de nuevos empleos en el sector
por región

Impacto Económico 2022

América
Latina*

\$302.6BN
7.6% PIB

16.39MN
7.7%



PIB Total



Empleos Totales

México

\$214.6BN
14.7% PIB

6.97MN
12.2%

PIB Turístico de la Región 2022

2022	Contribución al PIB (US\$ billones)	Contribución al PIB (% participación a la economía)	Contribucion al PIB (% cambio anual vs 2021)	Gasto del Viajero (% participación Total)		Gasto del Viajero (% cambio anual vs 2021)	
				Visitante Doméstico	Visitante Internacional	Visitante Doméstico	Visitante Internacional
México	214.6	14.7%	30.5%	84.8%	15.2%	22.2%	31.2%
Brasil*	140.9	7.6%	22.7%	95.1%	4.9%	25.0%	50.5%
Argentina	50.0	8.0%	39.0%	90.3%	9.7%	31.2%	898.6%
Chile	28.0	9.2%	35.4%	86.1%	13.9%	31.3%	364.2%
Peru	16.5	6.5%	34.9%	73.2%	26.8%	21.2%	187.9%
Colombia	14.9	4.5%	97.2%	34.1%	65.9%	67.2%	145.2%

**País con mayor contribución en el impacto total de América Latina*

Impacto Económico América Latina

Estimación 2023 - 2033

2023

\$319.5BN

7.6%



**PIB
Total**

\$422.4BN

8.4%

2033

17.07MN

7.9%



**Empleo
Total**

21.21MN

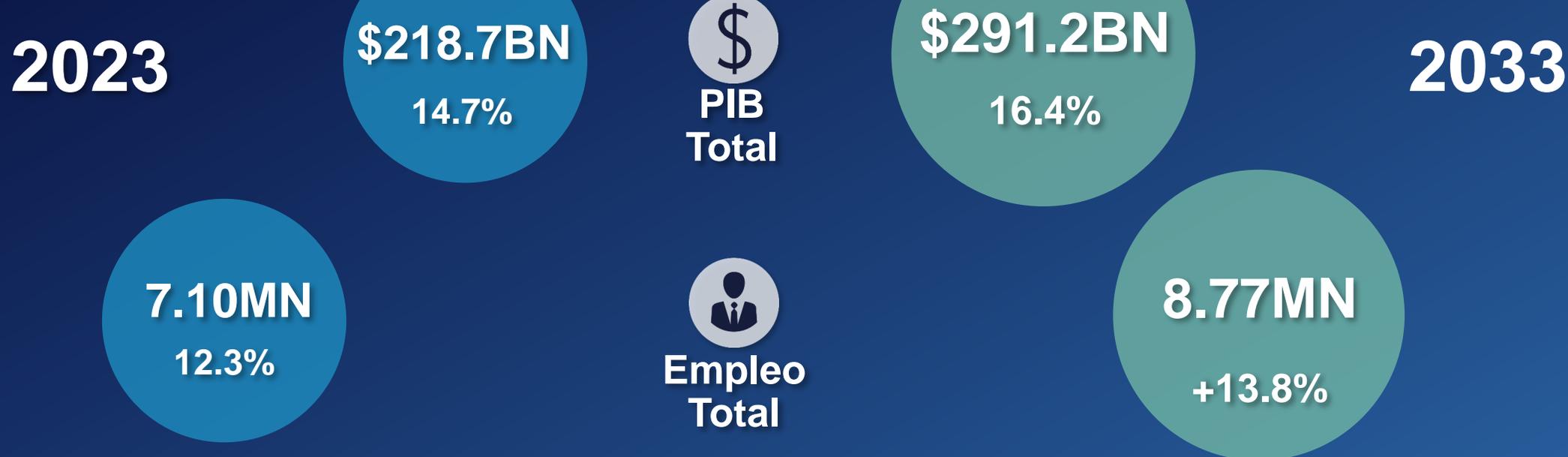
8.9%

Crecimiento de la Economía Global = 5.1% vs 2.6%

Crecimiento de la Economía América Latina = 2.8% vs 2.2%

Impacto Económico México

Estimación 2023 - 2033



Crecimiento de la Economía Global = 5.1% vs 2.6%

Crecimiento de la Economía México = 2.9% vs 2.0%

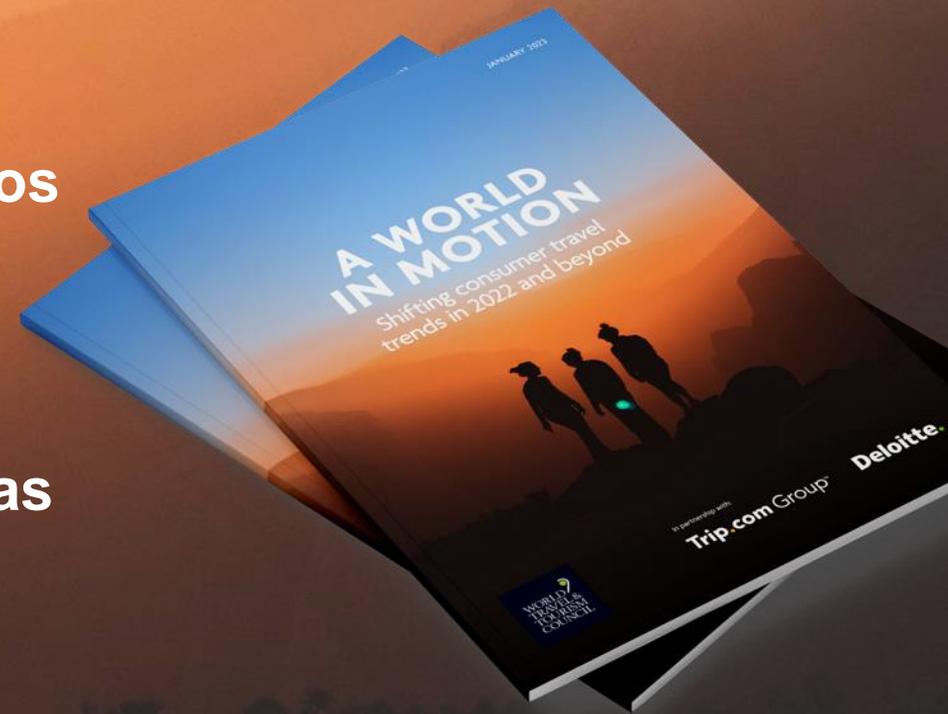


TENDENCIAS Y RETOS

El Mundo en Movimiento:

Cambios en las tendencias de consumo de los viajeros

- Influencia de las **redes sociales** en la toma de decisiones **de los viajeros**
- **El regreso a los favoritos pre-pandemia** – ciudad y destino de playa
- Incremento en la tendencia **hacia los viajes combinados de negocios y vacacional**
- Los viajeros buscan más activamente **opciones de turismo sustentable**
- Búsqueda de **políticas flexibles para reservas y formas de pago**
- **La intención de viaje permanece alta** – a pesar de las presiones económicas



Retos Regionales

Reto	América Latina y Caribe	EE.UU. & Canadá	Europa	Medio Oriente	África	China	Asia Pacifico
Visas y Fronteras	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aviación y Conectividad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Personal y Formación	✓	✓	✓		✓		✓
Ambiente Geo-Político	✓	✓	✓		✓	✓	
Infraestructura e Inversión	✓		✓		✓		✓
Protección de Datos		✓	✓	✓			
Seguridad y Percepción	✓				✓	✓	
Competitividad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Un sector más Sostenible

REPORTES E INICIATIVAS

Nuevos Reportes e Indicadores ESR Económico, Social y Medio Ambiental

Economic, social and environmental indicators to help track T&T's contribution to SDGs over time

Economic

- GDP contribution
- Employment



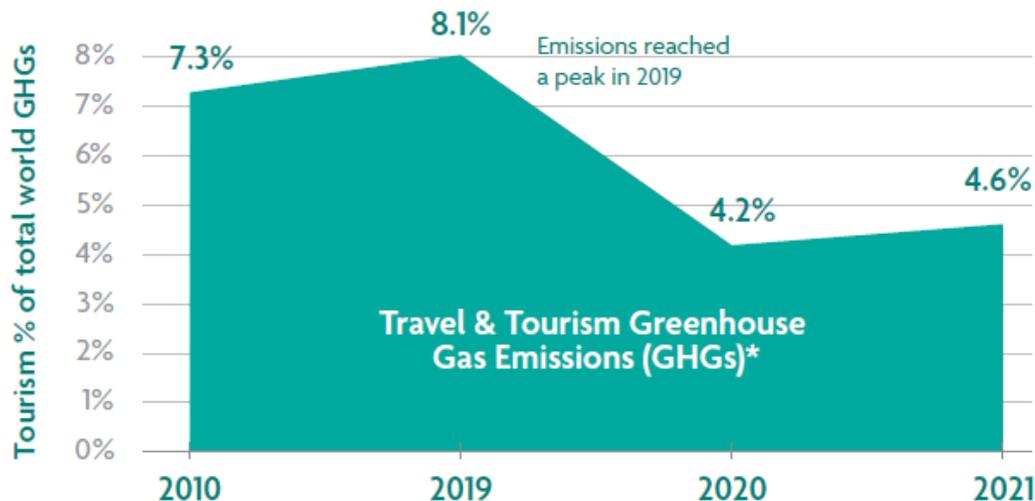
Environment & Climate

- GHG emissions
- Water footprint
- Energy source
- Air pollution
- Resource input



Social

- Employment (wage, age, gender)
- Tourism supported jobs



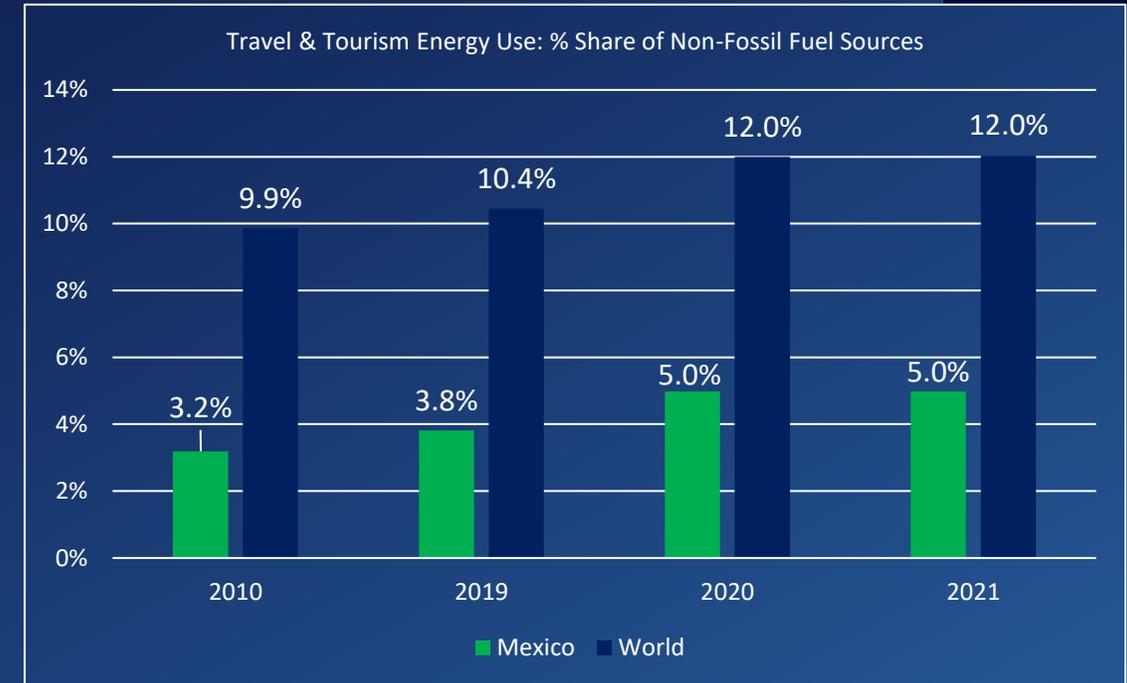
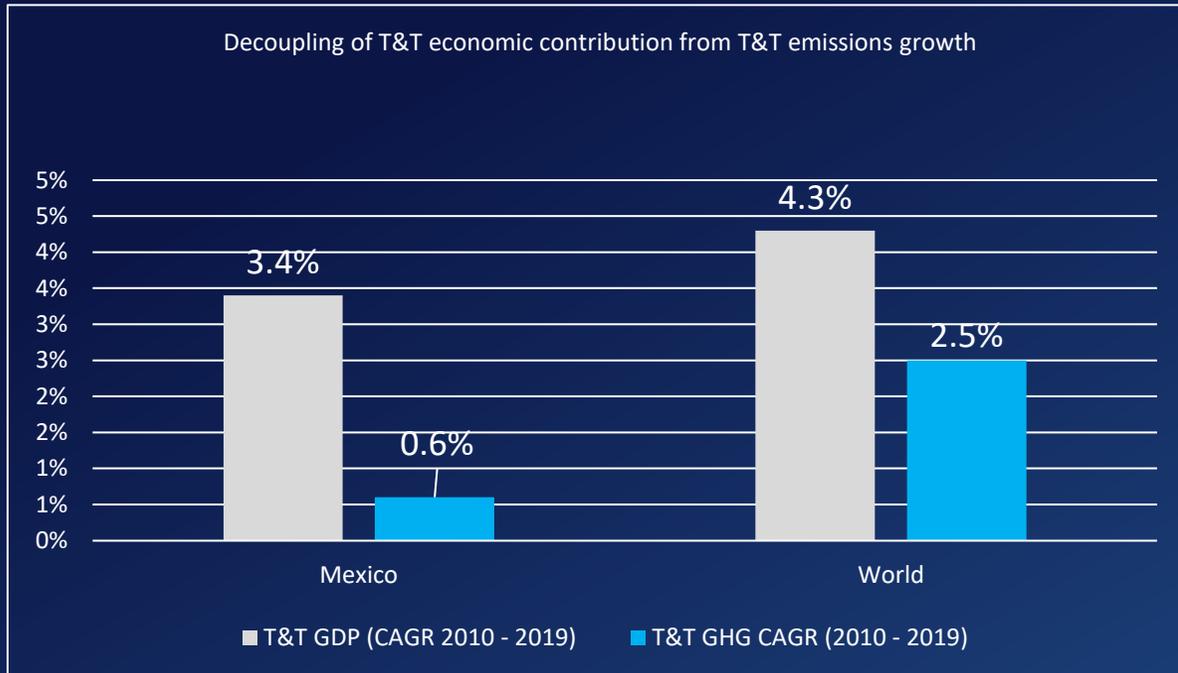
2010-2019:
4.3%
 T&T GDP average annual growth
 vs
2.4%
 T&T GHG footprint average annual growth

- Nuevos indicadores permitirán el monitoreo y progreso anual de **185 países**.

- **Indicadores incluyen:** Emisiones de gases de efecto invernadero (GHGs), uso del agua y del suelo, composición energética, contaminantes, perfiles de ingreso por edad y género en los empleos

Impacto Ambiental – México y Global

2010 - 2019

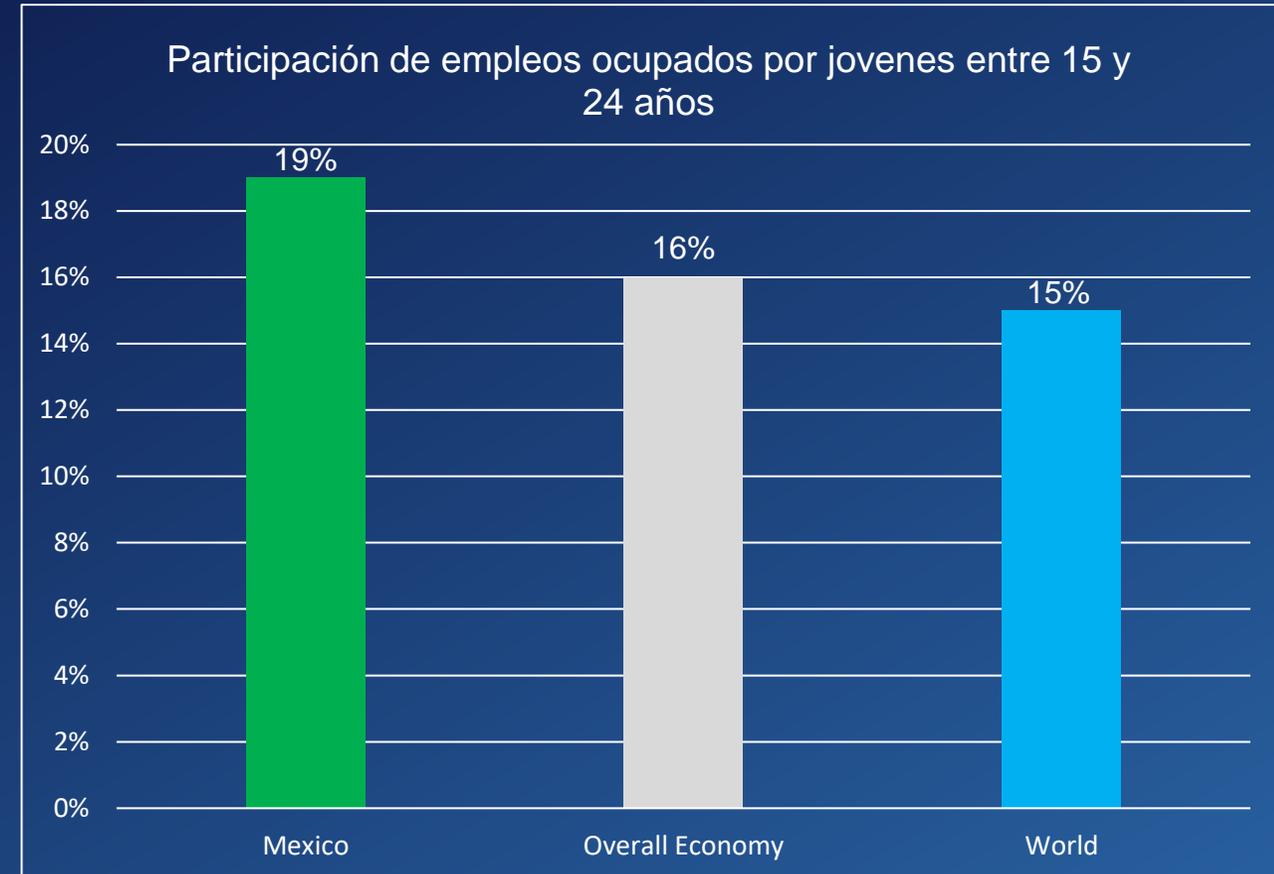
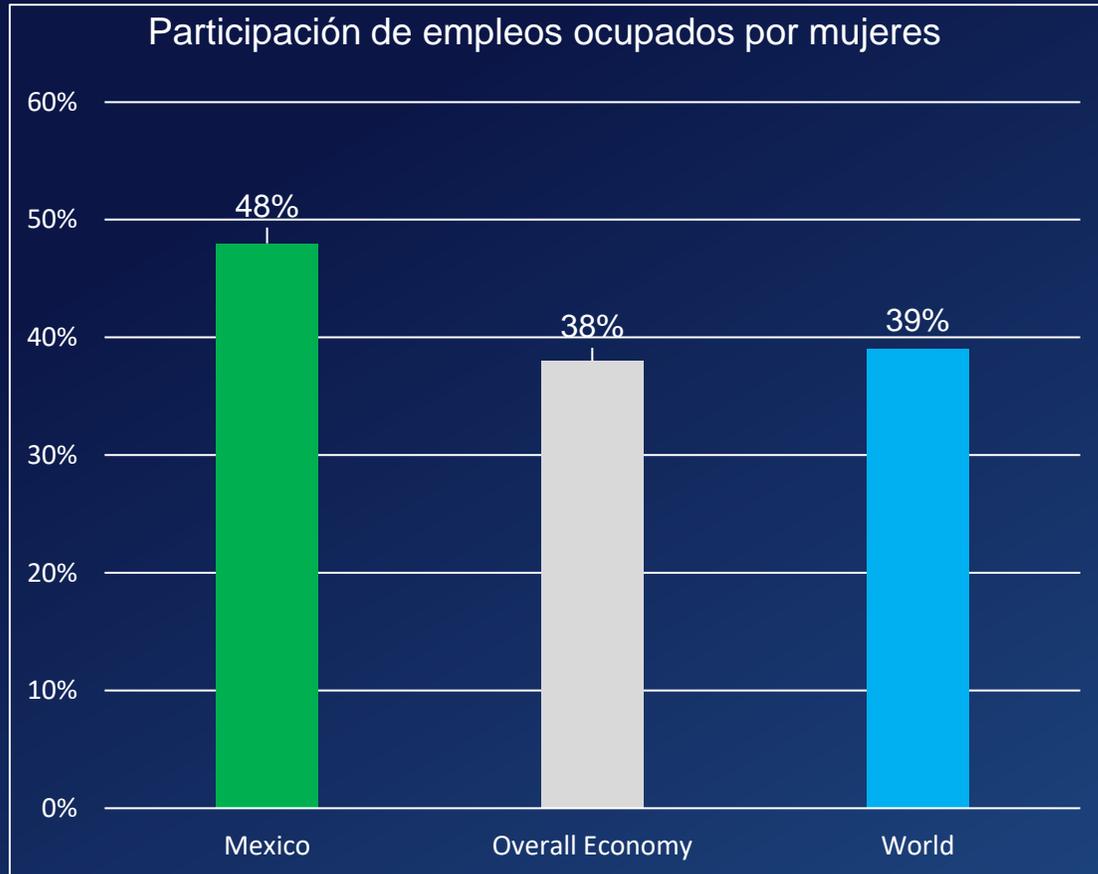


- El objetivo es desacoplar el **crecimiento económico** del **impacto ambiental**.
- En **México**, la **diferencia** en la tasa de crecimiento económico del sector comparada con el de emisiones **es mayor que la diferencia Global**.

- El uso de fuentes de **energía no fósiles** que incluye energías renovables se ha incrementado desde 2010.
- En **México** el **5%** de la energía del sector en 2021 proviene de fuentes no-fósiles comparado con un **12% Global**

Impacto Social 2021– México y Global

México supera la participación de igualdad de género y el empleo joven



En México, de los empleos en el sector:

- El 48% son ocupados por mujeres.
- El 19% son ocupados por jóvenes de entre 15 y 24 años.

HOTEL SUSTAINABILITY BASICS

Una iniciativa de la industria,
para la industria



Hotel
Sustainability
Basics



Hotel Sustainability Basics (HSB)

- UNA INICIATIVA DE LA INDUSTRIA PARA LA **INDUSTRIA** que responde a la necesidad de **alinear globalmente acciones claves** que apoyen a las empresas a dar el **primer paso** hacia sostenibilidad.
- **RESULTADO DE NUMEROSAS CONSULTAS.** Hoteles miembros de WTTC; SHA; y organismos de la industria, como el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).
- **Alineado con otros marcos de sostenibilidad más ambiciosos**, como los criterios de GSTC o la Pathway to Positive Hospitality de la Sustainable Hospitality Alliance
- Información de libre acceso, y un **proceso de verificación con un costo** de 99/198 dólares anual por hotel.

Pathway to Positive
Hospitality



Booking.com

UNESCO/Expedia
Pledge



Travalyst

Forbes
TRAVEL GUIDE

Hotel Sustainability Basics

Los criterios

- 12 criterios para implementar en 3 años, 8 el primer año (al menos uno por cada área)
- Tres categorías: Eficiencia, Planeta y Personas

México es un aliado estratégico de HSB

CNET y ASETUR son promotores oficiales



Eficiencia

Medición y reducción del consumo de energía, agua, residuos y emisiones de carbono.

1. Medir y reducir el uso de energía
2. Medir y reducir el consumo de agua
3. Identificar y reducir los residuos
4. Medir y reducir las emisiones de carbono



Planeta

Acciones para proteger el medio ambiente

5. Programa de reutilización de ropa de cama
6. Productos de limpieza ecológicos
7. Opciones vegetarianas
8. Reducir plásticos de un solo uso: agitadores y pajitas
9. Reducir plásticos de un solo uso: eliminar botellas plásticas
10. Reducir plásticos de un solo uso: incluir dispensadores a granel



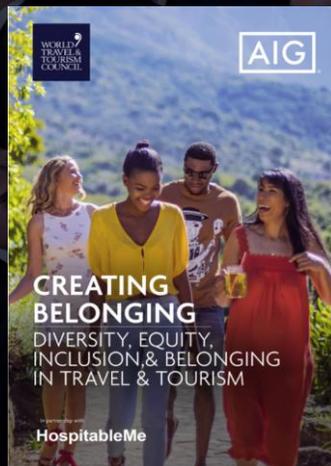
Personas / Comunidad

Acciones para generar un impacto positivo en las comunidades en las que se encuentran ubicados los hoteles

11. Beneficio comunitario
12. Reducir las desigualdades

Reportes e Investigación

Creating Belonging:
DEIB in Travel & Tourism



Sustainable
Aviation Fuel



WTTC-Staff
Shortages



Unlocking
Opportunities for T&T
Growth in Africa



Global Retail
Tourism Trends
and Insights



Consumer
Trends

A scenic view of a tropical coastline. In the foreground, there are large, grey, jagged rocks on a sandy beach. The ocean is a vibrant turquoise color, with white waves crashing against the rocks. In the background, a stone structure, possibly a Mayan or Aztec ruin, sits atop a cliff overlooking the sea. The sky is blue with scattered white clouds. The overall atmosphere is bright and sunny.

2023

ACTIVIDADES & GLOBAL SUMMIT

ACTIVIDADES 2023



Tianguis Turístico México



Members Dinner Hong Kong



ESR Launch Puerto Rico



Climate Week New York



Fitur Madrid, Spain



WTTC – UNWTO MOU



GTEF Forum, Macau, China



JATA Tourism Expo Japan



Hotel Sustainability Basics ITB Berlin



Member Cruise Dinner Shanghai, China



WTM Ministers Summit London

ACTIVIDADES CON GOBIERNOS 2022 & 2023



Ministeriales:

G20 Indonesia 2022

G20 Goa 2023

50+ Países incluidos USA, Canadá, EU, España, México, Japón, Indonesia, India, Turquía, Portugal, Arabia Saudita...

Retos principales: Atracción de personal, incrementos en los costos de vida, en el turismo y presiones inflacionarias, restricciones de viaje



WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

GLOBAL SUMMIT

RWANDA 2023

Highlights
#GSRwanda



GLOBAL SUMMIT 2023



Representados

+50

Miembros

+70

Organizaciones

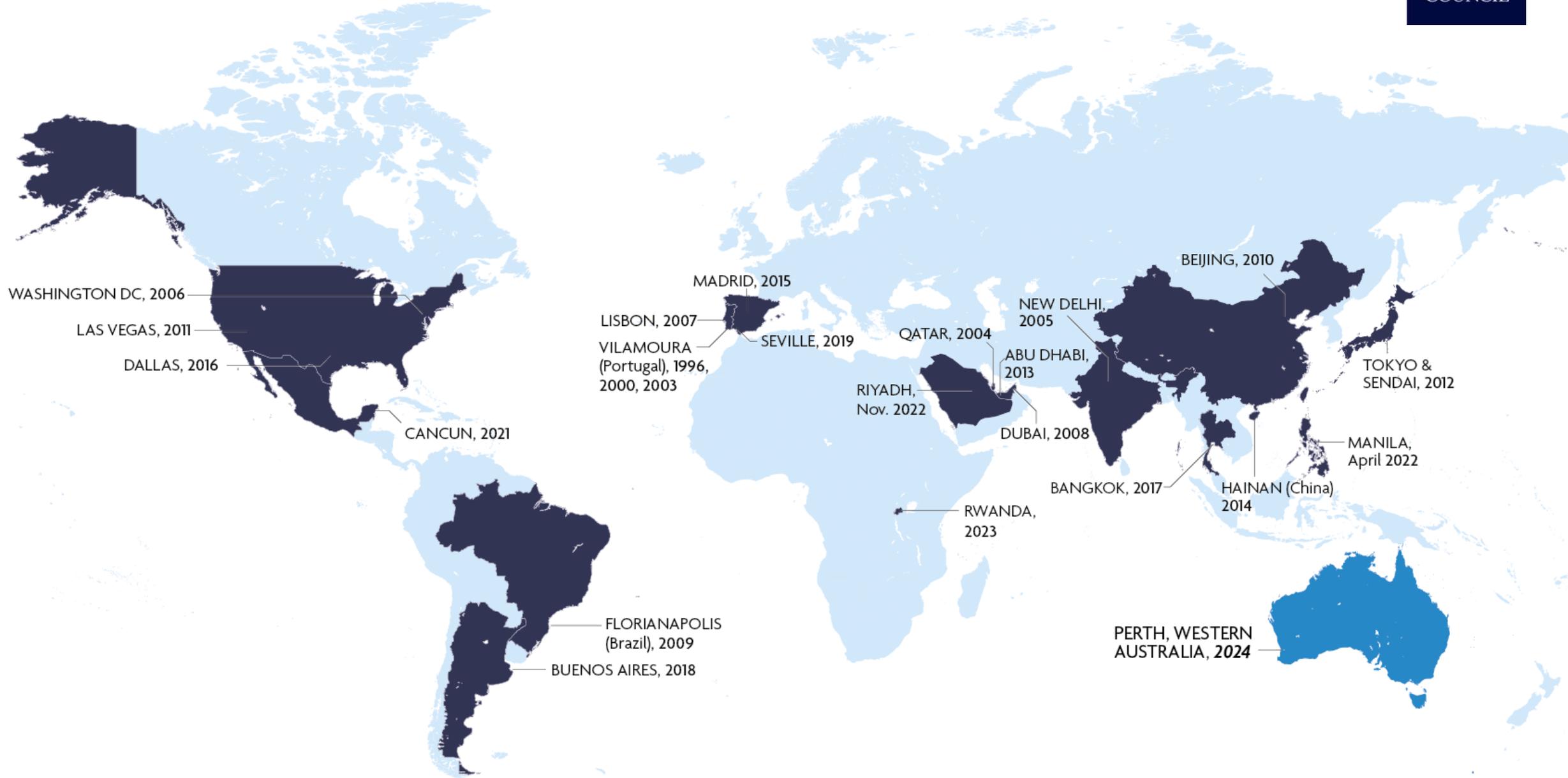
VISIT
RWANDA

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
GLOBAL
SUMMIT

VISIT
RWANDA



The Global Summit



WASHINGTON DC, 2006

LAS VEGAS, 2011

DALLAS, 2016

CANCUN, 2021

FLORIANAPOLIS
(Brazil), 2009

BUENOS AIRES, 2018

MADRID, 2015

LISBON, 2007

VILAMOURA
(Portugal), 1996,
2000, 2003

SEVILLE, 2019

RIYADH,
Nov. 2022

QATAR, 2004

ABU DHABI,
2013

DUBAI, 2008

NEW DELHI,
2005

BANGKOK, 2017

RWANDA,
2023

BEIJING, 2010

TOKYO &
SENDAI, 2012

MANILA,
April 2022

HAINAN (China)
2014

PERTH, WESTERN
AUSTRALIA, 2024

¡Muchas Gracias CNET!

Para más detalles visita www.wttc.org

Strategic
Partners:

