



## **CNET: Turismo continúa por encima de los sectores comercial, petrolero y manufacturero**

- Recuperación del PIB turístico, 4.4% más llegadas internacionales por vía aérea a México y aumento del gasto medio son algunos indicadores de los primeros 8 meses de este 2022.
- Concentración de destinos mexicanos visitados y llegada de turistas fronterizos y de residentes a cuartos de hotel, rezagan el crecimiento del sector.
- A pesar del desalentador panorama económico mundial, la burbuja psicológica que vivimos gracias al apetito por viajar en la época post-pandemia, favorece una acelerada recuperación del turismo en México.
- La seguridad en México es el gran ancla del crecimiento para la actividad turística.

**Ciudad de México, 1º de noviembre de 2022.** El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en conjunto con el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), presentaron el “Panorama de la Actividad Turística en México 37”, referente de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico de nuestro país para la toma de decisiones, a partir de información del segundo cuatrimestre del año.

Encabezado por Braulio Arsuaga, presidente de CNET, y Francisco Madrid, director de CICOTUR, en un comparativo con 2019, el análisis señala un crecimiento en el PIB Turístico de 0.2% y marginalmente arriba el consumo interno más el receptivo para el segundo trimestre de este año.

Como se ha destacado en otras ocasiones, el saldo superavitario de la balanza turística compensa los déficits de otras balanzas. Este sector se mantuvo positivo y sus resultados están por encima de la balanza comercial, petrolera y manufacturera.

*“Los resultados demuestran el trabajo arduo de todos los que participan en el turismo de México y la unión del sector privado; aplaudimos los buenos resultados y reconocemos los avances que se han tenido para la recuperación de nuestra industria. Es necesario seguir trabajando en conjunto y buscar que el turismo se considere una prioridad y, a su vez, promover más destinos y trabajar en la problemática de la inseguridad”,* destacó Braulio Arsuaga, Presidente del CNET.

A continuación se presentan los 8 datos más destacados del informe:

1. **Empleabilidad.** En agosto de 2022 se reportaron cerca de 2.2 millones de trabajadores asegurados en el IMSS en el conjunto de actividades características y conexas, -1.3% en comparación con febrero de 2020. Son 413,667 los empleos asegurados en servicios de hospedaje y 416, 530 asegurados en preparación de alimentos y bebidas relacionadas con el turismo, de acuerdo con los resultados reportados en septiembre por el IMSS.

2. **Derrama económica.** Durante los primeros 8 meses del 2022, se registran 18.7 mil millones de dólares por ingresos de visitantes internacionales, un crecimiento del 9% en comparación con 2019. Destaca que el 85.6% de estos ingresos provienen de turistas por vía aérea.
3. **Arribo de turistas.** En cuanto a las llegadas de turistas internacionales, durante los primeros 8 meses se tuvieron 24.8 millones, -16.9% en comparación con los resultados del 2019. Por vía aérea se tuvieron 14.2 millones, mostrando un crecimiento de 4.4% *versus* 2019.
4. **Mercados emisores.** Estados Unidos mantiene el primer lugar en el *top ten* de mercados emisores vía aérea hacia México, destacando que 1 de cada 4 norteamericanos que viajan lo hacen a nuestro país. El segundo lugar está Canadá, seguido por Colombia. Los destinos más visitados son Los Cabos, Caribe Mexicano y Puerto Vallarta, dejando una enorme oportunidad para promover otros destinos de nuestro país. La participación de México en el mercado aéreo estadounidense reportado en el periodo enero-agosto 2022 es de 24.7%, demostrando la alta relación turística entre ambos países.
5. **Turismo doméstico.** El turismo nacional reportó 36.2 millones de llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel en 42 destinos con más de 2,000 habitaciones en los primeros 8 meses del 2022, una reducción de -7% contra 2019.
6. **Ocupación hotelera.** En el periodo enero-agosto 2022 fue de 56.9%, reducción de -6% en comparación con 2019; destaca el crecimiento en ciudades fronterizas y playas con puertos relevantes.
7. **Conectividad.** En cuanto al transporte aéreo, se registraron 69.7 millones de pasajeros en rutas nacionales e internacionales en el periodo enero-agosto 2022, un crecimiento de 2.1% en comparación con 2019. Los pasajeros en rutas internacionales fueron 33.1 millones durante este periodo.

La ruta nacional con mayor participación fue México- Cancún (-5% vs 2019) seguido por México-Monterrey (-13.9% vs 2019) y México- Guadalajara (-15.3%) Es importante destacar el crecimiento de la ruta México-Tijuana (+17.6%vs 2019) y Guadalajara -Tijuana (+22.7% vs 2019)

8. **Seguridad.** El estudio sostiene que el sector empresarial en México se considera un foco de atención para todos los involucrados en temas de inseguridad; si bien el turista sigue llegando en gran medida, es necesario garantizar el desarrollo de la actividad y el tránsito de visitantes en entornos confiables, que permitan brindar experiencias placenteras a lo largo del territorio.

*“Los resultados son optimistas, pero debemos actuar con cautela ya que la economía mundial, los cambios psicológicos en los viajeros al fin de la pandemia y la afectación del deterioro del conflicto bélico pueden afectar duramente el comportamiento del sector en nuestro país, sobre todo que no tenemos promoción turística”,* subrayó Francisco Madrid, Director de CICOTUR.

CNET está comprometido con avanzar en una ruta crítica de competitividad a nivel nacional, que impulse ejes como la conectividad aérea, planes de mitigación de riesgos de medioambientales y

cambio climático, una mejor imagen país y de destinos, al tiempo que se vele por los planes de incremento de seguridad e implementación de iniciativas hacia un turismo más sustentable.

Informe completo en el siguiente enlace:

[https://www.cnet.org.mx/files/ugd/083967\\_326aeb19ec0841588d4c88e97a4e641d.pdf](https://www.cnet.org.mx/files/ugd/083967_326aeb19ec0841588d4c88e97a4e641d.pdf)

###

**Sobre CNET**

El CNET es un organismo de representación empresarial privada dedicada al turismo en México. Fue fundado en 1988 con el objetivo de defender los intereses de la actividad turística y procurar las mejores condiciones para su desarrollo. Agrupa a las principales cámaras y asociaciones de todas las ramas de la actividad turística, representando en conjunto a más del 96% de esta actividad en nuestro país.

**Para mayor información:**

Anel Hernández | ahernández@llorenteycuenca.com

Horacio Álvarez | horacio.alvarez@llorenteycuenca.com